

“Tweet and Outlet”, un libro in 140 caratteri.

Il #FLA Pescara Festival e il Città Sant'Angelo Village

indicono anche per il 2015 un contest letterario per singoli e scuole.

In palio buoni acquisto anche in materiale scolastico, Amazon Kindle e un Apple Watch.

Un libro lungo un tweet? Con il nuovo contest letterario lanciato dal Città Sant'Angelo Village e dal #FLA Pescara Festival è possibile. Con “Tweet and Outlet”, infatti, adulti e studenti sono chiamati a una sfida non di poco conto: raccontare il proprio libro del cuore in 140 caratteri, ossia la lunghezza di un tweet.

Entro le ore 23.59 del 23 ottobre 2015 dovranno pervenire alla segreteria del #FLA **testi che evochino il contenuto del proprio libro preferito, lo re-interpretino oppure ne raccontino un momento particolarmente significativo, immaginando di venire twittati e quindi utilizzando solo 140 caratteri.** Nel conteggio sono compresi la quantità di caratteri, gli spazi vuoti e la punteggiatura. I testi dovranno essere inediti e inviati tramite il modulo presente sul sito www.festivaldellelettere.com.

Non c'è limite al numero dei testi con cui ogni autore può partecipare. Come di consueto, il contest letterario organizzato dal Città Sant'Angelo Village e dal #FLA Pescara Festival si divide in due categorie: l'**Open Contest**, aperto a tutte le persone residenti sul territorio italiano, senza limiti di età, e il **Progetto Scuole**, rivolto agli studenti e studentesse degli Istituti secondari abruzzesi, sia di primo sia di secondo grado. **La partecipazione al concorso è completamente gratuita.**

La valutazione.

I testi ammessi saranno pubblicati in una sezione apposita sul sito del #FLA e affidati, fino alle ore 23.59 del 29 ottobre 2015, al voto della giuria popolare, rappresentata da tutti i lettori in possesso di un profilo Facebook. Una giuria tecnica composta da giornalisti, editori e scrittori valuterà i lavori in base alla rispondenza al tema, all'abilità e alla creatività della scrittura.

I premi.

Lo studente che avrà ottenuto più “like” dalla giuria popolare assicurerà alla sua scuola di appartenenza un buono da 1.000,00 € per l'acquisto di materiale scolastico. Tre premi sono invece assegnati dalla giuria tecnica agli studenti primi tre classificati: tre buoni acquisto del valore di 300 €, 200 € e 100 € da spendere al Città Sant'Angelo Village.

Per la categoria Open Contest sono previsti cinque premi, assegnati dalla giuria popolare con il meccanismo del “like” di Facebook, consistenti in un **Apple Watch** al primo classificato e un lettore di libri elettronici Amazon Kindle per gli altri quattro.

È previsto, infine, un premio speciale della critica assegnato da una giuria di esperti a un testo particolarmente degno di interesse, appartenente indifferentemente a una delle due categorie, consistente in una targa ricordo e un lettore di libri elettronici Amazon Kindle Paperwhite.

La versione integrale del bando di partecipazione è pubblicata sul sito del FLA Pescara

Festival, www.festivaldellelettere.com.

La premiazione.

La cerimonia di premiazione è prevista tra il 5 e l'8 novembre 2015, nell'ambito della tredicesima edizione del #FLA Pescara Festival. Rinnovando la sua partnership sulla base del valore culturale che il #FLA conferisce al territorio abruzzese e a conferma del suo sostegno, sarà il Città Sant'Angelo Outlet Village a ospitare l'evento pubblico.