

A Pescara una nuova iniziativa di Digital Marketing

Un laboratorio pratico ideato per far acquisire le competenze necessarie per lavorare nell'era del digitale.

Il dott. Di Nisio, ideatore del progetto: *"Tutti i partecipanti, infatti, avranno la possibilità di costruire un sito web, promuoverlo e avere un riscontro immediato"*

Pescara, 16 novembre 2015 - Nasce a Pescara una nuova iniziativa di **Digital Marketing**, ovvero un laboratorio pratico ideato per far acquisire le competenze necessarie per lavorare nell'era del digitale.

L'idea, ideata e promossa da **Riccardo Di Nisio**, ex ricercatore universitario presso l'Università "G. d'Annunzio", attualmente docente alla Business School del Sole24 ore e alla Luiss, oltre che data scientist per la Fater, si propone di acquisire nuove competenze per "essere digital".

Il corso, che ha la durata di 32 ore in un mese e può essere praticato sia in gruppo che in forma individuale, si articola in quattro moduli, ciascuno della durata di 8 ore: costruire un sito web, posizionarlo sui motori di ricerca (SEO), trasformare il sito in un negozio virtuale (E-commerce), applicare le principali strategie di social e web marketing.

"Non è un corso di informatica - sottolinea il dott. Di Nisio - ma un'iniziativa che insegna a fare marketing nell'era digitale. E per renderla il più efficace possibile, ho pensato di insegnare a "saper fare" direttamente sul web. Tutti i partecipanti, infatti, avranno la possibilità di costruire un sito web, posizionarlo, trasformarlo in un e-commerce e applicare le strategie digital al fine di promuoverlo, farsi conoscere, e avere un riscontro immediato".

"Nella mia esperienza di docente per le Business School - aggiunge - noto come i ragazzi hanno l'opportunità di entrare immediatamente in contatto con un mondo nuovo che rappresenta il futuro. Questo purtroppo non accade nelle nostre zone, dove gli studenti, una volta diplomati o laureati, non hanno gli strumenti giusti per intercettare le nuove opportunità fornite dall'era digitale. La colpa non è sicuramente dei ragazzi ma di un sistema di insegnamento non consono all'evoluzione tecnologica che ha lasciato fuori dai giochi non solo loro ma in primis i docenti che continuano ad insegnare teorie ormai superate da tempo".

Da qui la necessità di scoprire le opportunità fornite dal mondo digital. Come sostiene il dott. Di Nisio: *"I laureati in scienze umanistiche ed economiche, potrebbero intercettare nuove occasioni lavorative che derivano dalla nascita di figure come il "web content management", il "seo specialist", il "web marketing", il "blogging" e tante altre. Il web offre inoltre la possibilità a tutti i liberi professionisti di dare una marcia in più alla propria attività"*.

Il prossimo corso inizierà **venerdì 20 novembre a Pescara**, in via Albenga, ma sarà ripetuto ogni mese.

Per ulteriori informazioni <http://www.pescaracorsidigitalmarketing.com>