

IL CAFFÈ ABRUZZESE CONQUISTA L'ASIA AD HOST 2015

Grandi risultati per Universal. Lo stand dell'azienda selezionato per la promozione di Host 2017.

—

MOSCUFO (PESCARA), 11 NOVEMBRE - La qualità del 'made in Italy' ed il gusto del caffè abruzzese conquistano gli asiatici al **Salone Internazionale del Caffè (Sic)**, che si è svolto nei giorni scorsi a Milano, nell'ambito di **Host 2015**, il marketplace del business mondiale e di qualità. Grandi risultati per la **Universal Caffè** di Moscufo: i **buyer internazionali** e, in particolare, quelli provenienti dall'**Asia** hanno mostrato un interesse notevole per l'azienda abruzzese, da sempre impegnata nella promozione dell'idea di **caffè inteso come "cultura"**. Lo stand di Universal, apprezzato da molti per lo stile, per i colori e per l'eleganza, è stato inoltre selezionato dall'ente fiera, che lo ha scelto, tra tanti, per la **promozione dell'edizione 2017 dell'Host**, attraverso video e foto.

*«Come accaduto per le edizioni passate - commenta l'amministratore unico di Universal Caffè, **Natascia Camiscia** - anche quest'anno il Salone Internazionale del Caffè per noi si è concluso in modo assolutamente positivo, perché abbiamo potuto estendere le aree in cui Universal è presente con i propri marchi all'estero. Il mondo asiatico, in particolare, è sempre più interessato al prodotto di qualità made in Italy e, soprattutto, alla cura di ogni singolo dettaglio, con uno stile unico, sobrio, raffinato e riconoscibile. E proprio questa filosofia che da sempre cerchiamo di portare avanti, cioè quella del caffè inteso come cultura da diffondere a 360 gradi, è stata premiata dall'ente fiera, che ha scelto lo stand di Universal per la promozione dell'Host 2017».*

Universal Caffè, in occasione dell'evento, ha inoltre presentato la nuova linea di capsule compatibili con le macchine Nespresso: Classica, Arabica e Dek. La nuova linea, così come le novità riguardanti la linea 'Bio Fair Trade' presentate in fiera, hanno incuriosito ed affascinato i tanti visitatori presenti.

Il Sic è considerato il riferimento mondiale del settore. All'evento, infatti, ogni anno partecipano i maggiori torrefattori di caffè, i grandi importatori e i produttori di macchine da caffè e lavorazione, oltre alle aziende e alle associazioni che offrono servizi quali il trasporto e la promozione dei prodotti.

Più in generale, per Host l'edizione 2015 è stata quella dei record: riviste al rialzo tutte le previsioni della vigilia, con un incremento del 13,5% nelle presenze di visitatori professionali, che hanno raggiunto quota 150.968. E, soprattutto, con un aumento esponenziale dei professionisti esteri: 60.383 presenze da 172 Paesi, il 40% del totale e in crescita del 17%.