

Giulianova. Fabrizio Corona arriva a Giulianova ospite dello store G Revolution



Corona firma la nuova linea “Si

Puede” dei bracciali We Positive realizzati dagli imprenditori giuliesi Marini

Il personaggio televisivo sarà in città nel pomeriggio di sabato 19 dicembre

GIULIANOVA - Il personaggio televisivo Fabrizio Corona sarà ospite del concept store G Revolution Fashion & Music, sul lungomare Zara di Giulianova, per presentare la nuova linea di bracciali in cuoio “Si Puede” del fortunato marchio “We Positive”, nato dall’inventiva dei fratelli Flavio e Fabio Marini di Giulianova. Corona arriverà a Giulianova nel pomeriggio di sabato 19 dicembre.

*< La collezione di bracciali in cuoio **Si Puede** con le frasi di **Fabrizio Corona** è quanto di più “Positive” potessimo realizzare - spiega **Flavio Marini imprenditore We Positive** - vi sorprende questo? Comprensibile, ma vogliamo darvi un’ottica diversa sull’attuale **Fabrizio Corona**. **Si Puede** è rinascita, cambiamento, risalita, luce dopo le tenebre, coscienza, onore, attuazione, famiglia, amore, in una parola è Positive. Le frasi di **Fabrizio Corona** sul **bracciale in cuoio** della collezione **Si Puede** sono tutto questo ed altro ancora >.*

Le linee di bracciali in cuoio We Positive People sono nate dall’idea dei fratelli Flavio e Fabio Marini, titolari dell’azienda giuliese “Marini Fashion”. Il brand già vanta un’infinita lista di testimonial nel mondo della musica e dello spettacolo come Stefano De Martino, Sabrina Ferilli, Cristiana Capotondi, Giusy Ferreri, Alessandra Amoroso, Stash dei The Kolors, Marco Bocci, Marco Mengoni, Lorella Cuccarini e tanti altri.

Al comunicato si allegano foto e flyer dell’evento.

Biografia dell’azienda e del brand We Positive

La Marini Fashion S.r.l., creata dai fratelli Marini Flavio e Fabio nel 2013, nasce a Giulianova (TE) dall’esperienza acquisita nella azienda storica di famiglia, il Ricamificio Marini S.n.c., che produce dal 1986, ancora oggi a livello artigianale, ricami ed accessori per la moda.

Ø Dai piccoli clienti locali, nel tempo si è passati a collaborazioni con i marchi più importanti a livello internazionale quali *Louis Vuitton, Gucci, Marni, Chanel, Valentino, Versace, Cavalli*, e tanti altri.

Ø Grazie alla collaborazione con queste aziende, ai rapporti con i responsabili degli uffici stile e prodotto, all'esperienza maturata all'interno della Azienda, unita al *cursus studiorum*, abbiamo maturato l'idea, per tenerci al passo con la globalizzazione economica e commerciale, di diventare autonomi creando un nostro brand.

Ø Nell'estate 2013, dopo esserci confrontati con i nostri genitori, ed aver esposto le nostre idee, abbiamo deciso di investire i nostri risparmi nel progetto di un accessorio moda che comunicasse positività visto il periodo di crisi globale.

Ø Da una idea astratta di voler dare il nome ad un brand che potesse colpire il consumatore finale, abbiamo pensato di utilizzare un input positivo identificativo del nostro prodotto, ed è nato "**We Positive**". Dopo numerose prove, studi, ricerche di mercato, coadiuvati da un team di esperti di comunicazione e marketing, e consigliati dal nostro amico di famiglia, di professione Avvocato, abbiamo deciso di registrare il marchio "**We Positive**" ed i modelli del bracciale e della fibbia che ci identifica.

Ø La forza del bracciale **We Positive** è sicuramente il messaggio di positività in esso riportato. Non esisteva al mondo un accessorio in grado di trasmettere vere vibrazioni positive. Con **We Positive**, abbiamo realizzato un oggetto emozionale, che basta guardare per avere uno stimolo al vivere meglio ed al pensare positivo.

Ø Altra peculiarità di **We Positive** è che ha un effetto dirompente sul mercato in quanto trattasi di

un prodotto che riesce a raggiungere tutti i consumatori, dal più giovane al più maturo, con un prezzo competitivo ed aggressivo nel difficile mercato degli accessori. Si tratta di un prodotto in vera pelle, interamente lavorato in Italia e con tutti gli standard di qualità che rispecchia la nostra idea imprenditoriale, quella di mantenere la produzione in Italia perché crediamo nel Made In Italy.

Ø La Marini Fashion S.r.l. è cresciuta a livello esponenziale tanto che è iniziata la produzione non solo di bracciali in pelle, ma anche di borse, bracciali in acciaio, e portachiavi. Per la sua potenzialità, forza nella comunicazione ed il successo riscosso, **We Positive** ha colpito il management della *Warner Chappell Music Italiana S.r.l.*, che ci ha concesso la licenza dei testi di Artisti come *Vasco Rossi, Ligabue, Emma Marrone, Alessandra Amoroso, Nek, The Kolors* etc. che oggi vengono inseriti in una collezione ad hoc denominata *MySong*.

Ø La Marini Fashion S.r.l. collabora con diverse agenzie che gestiscono personaggi famosi che pubblicizzano i nostri prodotti.