

Venerdì 26 presentazione EXTRACT - I rapporto OLIO EXTRA VERGINE E CONSUMATORI

Venerdì 26 febbraio,

presso il Tempio di Adriano, in piazza di Pietra, a Roma

a partire dalle ore 10,30

sarà presentato alla stampa, alle istituzioni e agli operatori del settore

EXTRACT

Si tratta del primo rapporto: **OLIO EXTRA VERGINE DI OLIVA ITALIANO E CONSUMATORE MONDIALE**. L'evento di **Unaprol** è realizzato con la collaborazione dell'Istituto **Ixè**. Il rapporto sarà occasione per fare il punto sulla situazione del comparto e per conoscere la percezione che del consumatore mondiale nei confronti dell'olio extra vergine di oliva italiano. Per l'occasione **sarà presentata una selezione dei migliori oli di tutte le regioni d'Italia** che esporranno, al pubblico, nel tempio di Adriano le loro eccellenze olearie Venerdì 26 e Sabato 27 Febbraio.

In particolare nel pomeriggio di Venerdì 26, dopo la presentazione del rapporto, vi saranno due momenti di approfondimento. Il primo dedicato a: **come esportare vero olio extra vergine di oliva italiano negliUSA**, realizzato con la collaborazione di **Agenzia ICE** che per l'occasione ha curato l'incoming di buyer e giornalisti dagli Stati Uniti d'America. Il secondo riguarda la presentazione dell'idea progetto della costituzione del consorzio dell'olio extra vergine di oliva **IGP ROMA**, realizzato con la collaborazione di **ARSIAL e Regione Lazio**. Partner della due giorni di Unaprol sono **l'Azienda Romana Mercati** e la **Camera di Commercio di Roma**. Alla presentazione del 1° rapporto **EXTRACT** interverrà il Ministro delle politiche agricole alimentari e forestali, **Maurizio Martina**. Le conclusioni saranno del presidente di Coldiretti **Roberto Moncalvo**.

Di seguito il programma dei lavori