

I VINI PIU' VENDUTI NEI SUPERMERCATI DI ABRUZZO E MOLISE: MONTEPULCIANO D'ABRUZZO, TREBBIANO, PECORINO, CERASUOLO, SANGIOVESE

La ricerca IRI per Vinitaly - Il Montepulciano d'Abruzzo tra i vini più venduti nei supermercati italiani

(Verona, 9 marzo 2016) - Montepulciano d'Abruzzo, Trebbiano, Pecorino, Cerasuolo, Sangiovese sono, nell'ordine, i vini più richiesti nei supermercati di Abruzzo e Molise nel 2015, secondo la ricerca dell'IRI, commissionata da Vinitaly (a Verona dal 10 al 13 aprile), vedi tabella di seguito.

A livello nazionale, il Montepulciano d'Abruzzo si piazza al 4° posto nella classifica dei vini più venduti nei supermercati italiani con più di 8 milioni di litri ed una crescita del 2,4% rispetto al 2014.

La ricerca dell'IRI evidenzia che, a livello nazionale, dopo anni di stasi, si registra una crescita più decisa delle vendite di vino italiano sugli scaffali della grande distribuzione (Gdo), sia in volume che a valore.

Le vendite delle bottiglie da 75cl aumentano del 2,8% a volume rispetto al 2014, e le bottiglie da 75cl a denominazione d'origine (Doc, Docg, Igt) del 1,9%. Rispettivamente le vendite a valore crescono del 4,0% e del 3,8%.

*"Una crescita doppiamente positiva - ha commentato **Virgilio Romano, Client Solutions Director di IRI** - perché non è stata stimolata né dalla crescita promozionale né da prezzi in calo. La pressione promozionale, infatti, rimane su livelli alti ma inalterati rispetto all'anno precedente, mentre i prezzi sono in aumento: i vini a denominazione di origine, ad esempio, hanno prezzi medi in crescita dell'1,9%. Dopo un lustro di assenza, la crescita contemporanea di volumi e valori ci lascia ben sperare per gli anni futuri".*

Risultati positivi anche per gli spumanti venduti in Gdo: + 7,8% a volume e +7,5% a valore, anche se il prezzo medio è leggermente ridimensionato rispetto al 2014. I vini biologici crescono a volume del 13,2% (a valore del 23%), ma i litri venduti sono ancora limitati: un milione e 630 mila.

*"A poco più di un mese dal via del 50° Vinitaly, si tratta di anticipazioni che fanno ben sperare in una crescita più strutturale del mercato interno del vino - spiega **Giovanni Mantovani, Direttore generale di Veronafiere** - Da sottolineare il continuo aumento delle vendite a valore, segno che il consumatore è più maturo: ricerca e sceglie la qualità. Si tratta di una strada che con Vinitaly abbiamo sempre sostenuto e promosso a livello commerciale e culturale, nelle nostre iniziative e negli incontri b2b tra Gdo, aziende e buyer".*

Il vino più venduto in assoluto nei supermercati italiani rimane il Lambrusco con 12 milioni e 771 mila litri venduti, sempre tallonato dal Chianti, che vince però la classifica a valore.

Al terzo posto sale lo Chardonnay, un bianco di vitigno internazionale, che cresce del 9% a volume. Si fanno notare le performance del Nero d'Avola (+4,6%), del Vermentino che cresce dell'8,5% e del Trebbiano (+5,6%).

Tra i vini “emergenti”, cioè quelli che hanno fatto registrare nel 2015 un maggior tasso di crescita, il primo posto va alla Passerina marchigiana, con una progressione del 34,2% che va a bissare il successo registrato negli anni scorsi dal Pecorino (Marche e Abruzzo), classificatosi stavolta 3°. Due bianchi con prezzi medi a bottiglia di circa 4 euro.

Da notare la seconda posizione del veneto Valpolicella Ripasso e la quarta posizione del piemontese Nebbiolo, che costano mediamente 7,69 euro il primo e 5,91 euro il secondo, a conferma che le crescite si leggono anche su vini importanti in termini di prezzo e di complessità.

Di seguito la tabella della ricerca IRI relativa ai vini più venduti, a volume, nei supermercati delle regioni nel 2015.

In allegato, le tabelle della ricerca IRI sui vini più venduti a livello nazionale.

CLASSIFICA A VOLUME DELLE TIPOLOGIE DI VINO CONFEZIONATO, PIÙ VENDUTE PER REGIONE:

-