

MEDIUCATION: BOOM DI DOMANDE PER LA 2a EDIZIONE DEL CORSO SULL'USO SOSTENIBILE DEI MEDIA NELLA DIDATTICA. UN PROGETTO DEL CORECOM ABRUZZO SOSTENUTO DALLE TRE UNIVERSITÀ ABRUZZESI

Teramo 20 aprile 2016 – Rispetto ai 100 posti disponibili sono state **262 - provenienti da 114 istituti scolastici della regione** – le domande per il Corso di formazione **Mediucation** rivolto ai docenti scolastici di ogni ordine e grado, finalizzato a sollevare la problematica di una maggiore consapevolezza dell'uso dei media all'interno del sistema scolastico della regione Abruzzo. Il corso, che anche nella prima edizione era stato promosso dal **Corecom Abruzzo** e realizzato dalla **Fondazione Università degli Studi di Teramo** si arricchisce di nuovi partner: **l'Ufficio scolastico regionale per l'Abruzzo**, i **tre Atenei abruzzesi**, il **MED** Associazione italiana per l'educazione ai media e alla comunicazione e la **Polizia postale** hanno infatti siglato un protocollo d'intesa e un referente di ciascun soggetto partecipa al Consiglio scientifico che individua contenuti e relatori.

Il corso, che **si svolge da aprile a ottobre 2016** nelle sedi di **Teramo e Chieti**, ha lo scopo di trasferire conoscenze e sperimentare strategie e strumenti operativi per la media education per **diffondere presso il sistema scolastico abruzzese gli effetti dell'uso dei media da parte dei minori e per far emergere le buone prassi già sperimentate nel sistema scolastico regionale in tema di media education.**

Vista la forte richiesta, il Consiglio scientifico del corso ha deciso di ammettere **137 candidati** rispetto alla soglia dei cento posti disponibili.

Parallelamente alle attività seminariali i corsisti saranno impegnati a realizzare, entro il mese di ottobre, **progetti didattici** relativi ai media e che impieghino i media coinvolgendo nelle loro scuole sia gli allievi che i loro colleghi. **Nell'elaborazione del progetto gli stessi allievi saranno stimolati a fornire il proprio punto di vista a beneficio dei propri "colleghi" minori sulla problematica dell'uso consapevole dei media.**

«Il gran numero di richieste - ha sottolineato il **presidente del Corecom Abruzzo Filippo Lucci** - oltre a testimoniare l'alto livello dell'offerta formativa che il corso riesce a offrire, sottolinea la voglia e il bisogno di formazione digitale del mondo della scuola abruzzese, degli insegnanti come degli stessi studenti. Abbiamo colmato un vuoto e stiamo creando le condizioni affinché le nuove tecnologie, la rete, i social network possano rappresentare anche nella nostra regione strumenti utili alla crescita dell'intero sistema scolastico».