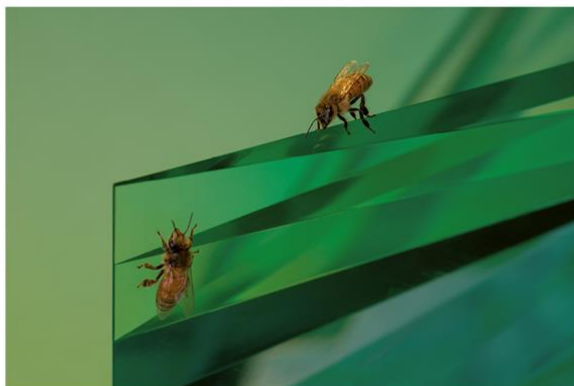


MIART 2016 | presentata oggi la ventunesima edizione della fiera | 8-10 Aprile, Milano

miart

miart 2016 – international modern
and contemporary art fair



8 – 10 April, 2016
fieramilanocity, milan

conferenza stampa

miart 2016

8 - 10 aprile 2016

fieramilanocity, padiglione 3, gate 5

Milano

154 GALLERIE INTERNAZIONALI PROVENIENTI DA 16 PAESI, 60 CURATORI E PERSONALITÀ DA TUTTO IL MONDO COINVOLTI NELLE SEZIONI DELLA FIERA, NELLE GIURIE E NEI TALK, UNA SETTIMANA DI INCONTRI, INAUGURAZIONI, MOSTRE ED EVENTI IN TUTTA LA CITTÀ, DENTRO E FUORI DAI PADIGLIONI DELLA FIERA
LA MIARTWEEK 2016 È PIÙ VIVACE CHE MAI

Milano, 7 aprile 2016 - Presentata oggi **miart 2016**, la ventesima edizione della **fiera internazionale d'arte moderna e contemporanea di Milano** organizzata da Fiera Milano e **diretta da Vincenzo de Bellis**, con **l'avvicinata direzione di Alessandro Rabottini**. Edizione ricca di novità e di presenze e collaborazioni sempre più prestigiose.

Alla presentazione sono intervenuti **Filippo Del Corno**, Assessore alla Cultura Comune di Milano, **Corrado Peraboni**, Amministratore Delegato Fiera Milano, **Benito Benedini**, Presidente Fondazione Fiera Milano e **Vincenzo de Bellis**, direttore artistico miart 2016.

[Scarica il comunicato stampa generale](#)

Dall'8 al 10 aprile i padiglioni di fieramilanocity accolgono **154 gallerie internazionali** che ancora una volta rappresentano il meglio dell'**arte moderna, contemporanea** e del **design a edizione limitata** provenienti da 16 paesi (Austria, Belgio, Corea, Danimarca, Francia, Germania, Giappone, Gran Bretagna, Irlanda, Italia, Norvegia, Repubblica Slovacca, Spagna, Stati Uniti, Svizzera, Uruguay). **Numerose le importanti gallerie internazionali che confermano la loro presenza** dopo aver partecipato alle precedenti edizioni, e **molte quelle che si aggiungono per la prima volta** - tra cui spiccano prestigiosi nomi internazionali - a testimoniare la forte attenzione dei player più importanti del mercato verso miart e la formula messa a punto dal 2013 a oggi.

Tra le maggiori novità di questa ventesima edizione la sezione **Decades**, che con le sue **9 gallerie** propone un percorso lungo il ventesimo secolo secondo una scansione per decenni. **Decades** traccia un racconto che enfatizza le due anime che definiscono miart - quella legata all'arte moderna e quella legata all'arte contemporanea - sostenendo in particolar modo l'arte storica di qualità in un momento di forte attenzione del mercato internazionale per l'arte del secondo dopoguerra, in particolare italiana.

Decades si aggiunge alle **quattro sezioni** che caratterizzano miart dal 2013: **Established**, che raccoglie **99 espositori** - suddivisi nelle sottosezioni **Master**, per le gallerie che propongono artisti storicizzati, **eContemporary**, dedicata alle gallerie specializzate nel contemporaneo; **Emergent**, dedicata a **16 gallerie internazionali** focalizzate sulla ricerca delle giovani generazioni, di cui **11 straniere**; **THENow**, che presenta 8 coppie di gallerie nelle quali sono messi in dialogo un artista storico e uno appartenente a una generazione più recente; e infine **Object**, dedicata a una selezione di **14 gallerie** attive nella promozione di oggetti di **design contemporaneo** concepiti in **edizione limitata** e fruiti come opere d'arte.

[Scarica l'elenco delle gallerie](#)

"miart costituisce una realtà affermata, riconosciuta a livello nazionale e in forte espansione nel panorama fieristico internazionale - afferma **Corrado Peraboni, Amministratore Delegato di Fiera Milano** -. Le numerose e prestigiose gallerie che partecipano alla manifestazione sono la testimonianza del ruolo centrale che miart ricopre nel mondo dell'arte assieme a Milano e, grazie alla rinnovata collaborazione con il Comune e l'Assessorato alla Cultura, rappresenta ancora una volta un importante polo di condivisione culturale. Una visione - aggiunge Peraboni - condivisa fermamente anche dagli sponsor, dai partner di miart e da Fondazione Fiera Milano, che offre quest'anno un sostegno ancora più forte raddoppiando il contributo del fondo di acquisizione "Giampiero Cantoni" da 50 a 100 mila euro".

"Milano si conferma uno dei più importanti hub internazionali per la valorizzazione del pensiero creativo e città ideale per la produzione d'arte contemporanea, che proprio qui trova il terreno fertile per germogliare in futuri successi e in nuovi sviluppi, e diventare poi, di nuovo, avanguardia - dichiara **l'Assessore alla Cultura Filippo Del Corno** -. La città accompagna miart, un momento così significativo per il mondo della creatività contemporanea, con un programma di eventi che allarga lo sguardo sulle principali iniziative culturali milanesi, accendendo i riflettori sulle mostre attualmente in corso, con aperture straordinarie ed eventi serali".

"In questi quattro anni miart ha intrapreso un percorso preciso puntando sulla qualità estrema - ha dichiarato **Vincenzo de Bellis, Direttore Artistico di miart dal 2013** -. Le idee fondanti di quella che era la sua nuova identità, e ora è ormai realtà, sono sempre state il dialogo tra artisti di generazioni diverse e l'internazionalità e internazionalizzazione dell'arte italiana, sia moderna che contemporanea. Con l'edizione 2016, il posizionamento di miart come manifestazione di primo livello tra gli eventi culturali del Paese e d'Europa giunge a piena maturazione. Sono orgoglioso del lavoro che abbiamo svolto, la cui qualità è testimoniata dalla grande coesione con tutti i partner culturali della città, pubblici e privati. In questi anni miart è diventata una realtà davvero internazionale, contribuendo a riportare Milano tra le più interessanti e vivaci città nel campo delle arti contemporanee. Sono fiero - ha proseguito de Bellis - di aver contribuito a tracciare il nuovo percorso della fiera e a lanciarla a un livello nel quale in pochi credevano sarebbe mai arrivata, e ho la certezza per il futuro che grazie al lavoro fatto insieme in questi anni la fiera sarà sempre più forte."

miart 2016 rinnova e incrementa la stretta collaborazione avviata nelle ultime edizioni con tutte le realtà che operano nella promozione e nella conoscenza dell'arte. In collaborazione con il Comune di Milano, miart si fa capofila della **settimana dell'arte contemporanea**, il programma di eventi, inaugurazioni e aperture speciali che coinvolge istituzioni pubbliche, fondazioni e gallerie private, per tutta la settimana della fiera.

[Leggi il programma di eventi della miartweek](#)

Nella miartweek 2016 spicca **Sarah Lucas - INNAMORABILIAMUMBUM**, un progetto speciale a cura di Massimiliano Gioni e Vincenzo de Bellis, prodotto da Fondazione Nicola Trussardi e miart e realizzato in collaborazione con il FAI - Fondo Ambiente Italiano e il Comune di Milano, pensato della celebre artista inglese Sarah Lucas per l'eccezionale cornice dell'Albergo Diurno Venezia.

[Visita il sito di Fondazione Nicola Trussardi](#)

[Scarica il comunicato sulla settimana dell'arte contemporanea](#)

Nel segno della continuità con le tre precedenti edizioni, un nuovo ciclo di **miartalks** accompagna le tre giornate di apertura al pubblico della fiera. Realizzati **in collaborazione con In Between Art Film** - la casa di produzione per film d'artista e video sperimentali fondata da **Beatrice Bulgari**.

[Scarica il programma dei miartalks 2016](#)

Si consolida il bouquet di **Premi e Fondi di acquisizioni** legati a miart. Accanto al **Fondo di Acquisizione Giampiero Cantoni** di Fondazione Fiera Milano - che quest'anno raddoppia, portando da 50.000 € a **100.000 €** il fondo per acquisire opere d'arte moderna e contemporanea che andranno a costituire la collezione di Fondazione Fiera Milano - si confermano il **Premio Emergent** - per la miglior galleria emergente - il **Premio Rotary Club Milano Brera** - per l'arte contemporanea e i giovani artisti - e il **Premio Herno**, in collaborazione con Herno SpA, che per il secondo anno sarà assegnato allo stand con il miglior progetto espositivo.

[Scarica il comunicato stampa sui premi](#)

Sempre più intenso il programma VIP, che accoglie 200 ospiti internazionali tra collezionisti, addetti ai lavori e direttori di musei, che oltre a partecipare a un programma di aperture speciali durante i giorni della fiera, ha a sua disposizione una serie di visite presso le più interessanti collezioni private in città e dintorni.

Si confermano le partnership che accompagnano miart dal 2013 con il ristorante tre stelle Michelin **da Vittorio** e lo champagne **Ruinart** per la VIP lounge, con l'hotel **The Westin Palace Milan** per l'ospitalità e con **Moroso** per gli allestimenti degli spazi della fiera. miart 2016 sarà inoltre vetrina per la nuova edizione del **Menabrea Art Prize**. Si rinnova anche quest'anno la partnership con **Sky Arte HD**.