

Giulianova. Domani riparte “ATTENTI AL LUPPOLO 2016”

Si è svolta lunedì mattina, 4 luglio, presso il Ristorante “Terrazza Buoizzi” in piazza Buoizzi, la conferenza stampa per la presentazione della quarta edizione di “Attenti al Luppolo” (ogni mercoledì dal 6 luglio al 24 agosto dalle ore 20.00, Centro

Storico di Giulianova), nella quale  l'associazione “Attenti a” ha illustrato tutte le azioni messe in campo per offrire anche in questa edizione un evento settimanale di alta qualità enogastronomica, musicale e culturale e le novità. Hanno partecipato l'assessore al Turismo della Città di Giulianova, Gian Luca Grimi, tra gli organizzatori la presidentessa dell'associazione “Attenti a” Francesca De Luca e Sirio Maria Pomante, direttore tecnico-scientifico dei musei civici. Da tre anni a questa parte molto è cambiato e molto altro ancora cambierà. Quest'anno in particolare Attenti al Luppolo si tinge di un nuovo “colore”: EDIZIONE SPECIALE STREET FOOD. Il cosiddetto cibo da strada, secondo la definizione della FAO, è costituito da quegli alimenti, incluse le bevande, già pronti per il consumo, che sono venduti (e spesso anche preparati) soprattutto in strada o in altri luoghi pubblici (come mercatini o fiere), anche da commercianti ambulanti, spesso su un banchetto provvisorio, ma anche da furgoni o carretti ambulanti. Nei centri storici di alcune città italiane si è diffusa una tipologia di piccoli locali specializzati nella preparazione e vendita di cibi da mangiare in strada. Ed è per questo che Attenti al Luppolo, nella sua nuova versione, si pone come obiettivo la valorizzazione e la promozione delle specialità locali e il coinvolgimento delle numerose attività ristorative (16 le attività partecipanti) presenti sul territorio e che sul territorio operano tutto l'anno. Segnalati sul pieghevole anche i 13 food truck ospiti con le relative categorie e i loghi sui prodotti proposti. Non mancheranno di certo le birre artigianali, che rimarranno le grandi protagoniste indiscusse, senza escludere qualche “chicca”! Il sacchetto kraft personalizzato, altra novità di quest'anno, che verrà distribuito alle attività partecipanti con il brand dell'evento. Riconfermato anche il bicchiere di vetro con la sacchetta portabicchiere e la mappa con gli itinerari turistico-culturali e le informazioni sulle visite guidate e sugli orari delle aperture dei musei. Da sottolineare la preziosa collaborazione giunta al terzo anno con il Polo Museale Civico di Giulianova. Come sempre 4 concerti di musica dal vivo di qualità e a tema; la prima serata sarà tutta Swing con la scuola di danza Enjoy Swing che insegnerà gratuitamente i primi passi e con la collaborazione di Loop the Store, negozio di abiti vintage a C.so Garibaldi. Un'anteprima musicale: il 27 luglio suonerà per noi Giorgio Ciccarelli, ex chitarrista degli Afterhours, mentre il 24 agosto, serata finale con il Duo Bucolico, ormai ospiti affezionati di ogni edizione! Tornano gli amici buskers e il mercatino di alto artigianato con uno sguardo speciale verso il mondo del riciclo e del fai-da-te. Quest'anno saranno previste anche attività per bambini e ragazzi con la presenza, il 20 luglio, del Ludobus con i suoi giochi di altri tempi! Riconfermato anche il concorso fotografico “attenti al click”, che ogni settimana regala la maglia dell'evento e la pubblicazione della foto sulla pagina facebook di Attenti al Luppolo