

## ZUIKI SI FA SPAZIO A TERAMO. Il brand di moda propone un nuovo concept ed amplia uno dei suoi punti vendita in Abruzzo

**Sabato 23 luglio** riapre le porte al pubblico lo store **ZUIKI di Teramo**, presso il Centro Commerciale Gran Sasso, con un locale molto più spazioso ed un look assolutamente fashion ed innovativo, nel perfetto stile del brand.



Un concept architettonico che si basa sulla centralità della luce. Al suo interno domina un'ambientazione *black&white* in stile moderno. Arredi essenziali e minimal esaltano la luminosità degli spazi. Il flagship store segue il nuovo layout ZUIKI che da febbraio 2014 ha realizzato un rebranding del logo ed una riprogettazione del concept store, con restyling dei punti vendita già esistenti.

Questo il caso della re-opening di uno dei **5 punti vendita abruzzesi** che si rinnova, facendosi portavoce dello stile giovane e assolutamente pop del brand, creando spazi glamour e sofisticati, ma allo stesso tempo confortevoli ed accoglienti.

L'idea di rilanciare lo store di Teramo rientra nella politica commerciale ed immobiliare dell'azienda, dopo il recente restyling di due punti vendita in provincia di Salerno e uno a Modena.

Il nuovo store è stato inoltre notevolmente ampliato, passando ad un'estensione di circa **430 mq**. La nuova strategia aziendale punta infatti anche allo sviluppo degli spazi vendita, la cui superficie ideale sarà dai 400 ai 600mq, in un'ottica di comfort-shopping basata su una maggiore libertà di movimento all'interno dello store, allestito secondo una migliore e più funzionale selezione dei capi.

In perfetta sintonia con l'interior design si colloca la collezione. Da sempre interprete delle ultime tendenze della moda, ZUIKI propone total look versatili ed accessibili in un format in cui design e fashion si mixano, senza regole imposte, ma alla ricerca di uno stile assolutamente personale per un look fresco e versatile. Una shopping experience totalizzante ed esclusiva, quindi, in un ambiente glamour, moderno ed al passo con le ultime tendenze.

*Zuiki è un brand di abbigliamento italiano, di origine campana, che nasce nel 2003 dall'iniziativa creativa dei fratelli Nunziata. Ad oggi, è presente sul territorio nazionale con oltre 130 punti vendita in Italia, tra diretti, franchising e outlet. Con circa 500 dipendenti l'azienda registra un giro di affari di 100 milioni di euro. Il brand Zuiki si caratterizza per la grande varietà delle sue proposte, rivolte ad un pubblico femminile dai 15 anni agli over 45, per soddisfare trasversalmente singoli gusti ed esigenze.*

