

Sky e Careof presentano ArteVisione 2017 la nuova edizione del progetto a sostegno del talento creativo rivolto agli artisti under 30 residenti in Italia

Scarica il bando su

www.skyacademy.it/scholarships/

www.careof.org/opportunity/bandiaperti/artevisione-2017

Scadenza per partecipare prorogata al 30 novembre 2016



Dato il successo del Road Show nelle Accademie di Belle Arti e Scuole di Cinema sul territorio nazionale e le numerose richieste da parte degli artisti, la **deadline** per partecipare bando **ArteVisione** - progetto di **Sky Italia** e **Careof** a **sostegno dei giovani artisti** - è **posticipata al 30 novembre**.

Ancora 15 giorni quindi per partecipare all'edizione 2017 di **ArteVisione**, che quest'anno invita i giovani artisti (under 30) a riflettere sul tema **Memoria & Identità**.

ArteVisione nasce con l'obiettivo di sostenere la scena artistica italiana, valorizzare la creatività e offrire opportunità di crescita personale e professionale ad artisti emergenti under 30 attraverso la produzione di un'opera video e **quattro mesi di residenza** presso Careof.

L'opera entrerà nella collezione del **Museo del Novecento**, partner istituzionale del progetto, dove verrà presentata in anteprima nell'ambito della Tredicesima Giornata del Contemporaneo, a ottobre 2017, per poi essere presentata in altre sedi museali italiane. Sarà inoltre trasmessa in prima visione su **Sky Arte HD** sui canali 120 e 400 di Sky.

I 10 finalisti selezionati avranno l'opportunità di partecipare ad **ArteVisione LAB**, un workshop con esperti del settore audiovisivo e cinematografico che si terrà a Milano dall'16 al 24 gennaio 2017.

ArteVisione LAB rappresenta uno dei momenti più intensi del percorso. I 10 autori saranno invitati a discutere, approfondire e ridefinire i progetti presentati, attraverso il confronto con i referenti di progetto Careof e Sky e **professionisti** quali **Edoardo Bolli**, direttore della fotografia, **Davide Ferazza**, produttore, **Maurizio Grillo**, editor, **Mirco Mencacci**, sound designer. Oltre a temi quali la stesura di un budget e la distribuzione verranno introdotti aspetti legali e contrattuali relativi la produzione, la vendita e la conservazione di opere video con la

docente di Diritto Comparato dei Contratti **Alessandra Donati** e la conservatrice del Museo del Novecento **Iolanda Ratti**.

Al termine del laboratorio, fra i partecipanti, verrà selezionato il vincitore da una giuria composta da **Chiara Agnello**, curatore Careof e del progetto ArteVisione, **Denis Isaia**, curatore Mart - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, **Roberta Lissidini**, Responsabile Comunicazione e progetti speciali Sky Academy, **Paolo Moretti**, Direttore Festival International du Film de La Roche-sur-Yon et du Cinéma Le Concorde, **Roberto Pisoni**, Direttore Sky Arte HD, e **Iolanda Ratti**, Conservatore Museo del Novecento.

A partire da questa nuova edizione, ArteVisione si apre a una rete di nuove collaborazioni. Nell'intento di far crescere il progetto e promuovere il lavoro del vincitore, l'opera prodotta verrà presentata presso alcuni prestigiosi musei quali **MADRE** - Museo d'arte contemporanea Donnaregina di Napoli, **Mart** - Museo di arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto, **MAXXI** - Museo nazionale delle arti del XXI secolo di Roma, e Museo d'arte contemporanea **Villa Croce** di Genova.

Oltre al primo, verranno assegnati un **secondo e terzo premio** che consistono in 3 mesi di **residenza** presso Careof o in una borsa di sviluppo per la partecipazione a un workshop presso **SAE Institute**.

ArteVisione è tra le iniziative della **Sky Academy**, un insieme di progetti che utilizzano la forza comunicativa della tv e la creatività per stimolare i giovani a esprimere il loro potenziale e affrontare al meglio le sfide del futuro.

Il programma aggiornato è on line ai link www.skyacademy.it/scholarship e www.careof.org

[Scarica il bando di ArteVisione 2017](#)

[Scarica il trailer di ArteVisione 2017](#)