

“Crescere in Digitale” I giovani incontrano le aziende italiane per trasformare le competenze digitali acquisite online in opportunità di lavoro

“Crescere in Digitale” I giovani incontrano le aziende italiane per trasformare le competenze digitali acquisite online in opportunità di lavoro L’Aquila, 27 febbraio 2017 - a L’AQUILA c’è “Crescere in Digitale”, l’iniziativa promossa dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ed attuata da Unioncamere in collaborazione con Google per diffondere le competenze digitali tra i giovani e avvicinare al web le imprese italiane. Il progetto, lanciato a inizio settembre con l’avvio della piattaforma www.crescereindigitale.it - “Crescere in digitale” - si rivolge ai giovani iscritti al programma “Garanzia Giovani” offrendo loro un percorso di formazione articolato in 50 ore di training online, laboratori sul territorio e tirocini retribuiti nelle imprese italiane. Una squadra di digitalizzatori appositamente formati per trasferire alle imprese le loro competenze digitali. A L’Aquila si è tenuto il Laboratorio formativo di Crescere in digitale al quale hanno partecipato i giovani della provincia che hanno completato la prima fase del percorso formativo on line e superato il test. I Laboratori si svolgono con cadenza mensile e rappresentano l’occasione di contatto tra i giovani e le imprese del territorio che si sono iscritte a “Crescere in digitale” e sono propedeutici all’avvio dei tirocini formativi retribuiti da Garanzia Giovani. Il programma Crescere in digitale prevede:

- 50 ore di training online per i NEET: il corso online erogato in modalità MOOC (Massive Open Online Courses), ideato e offerto da Google e sviluppato dall’Istituto Guglielmo Tagliacarne, offre ai giovani l’opportunità di ampliare le proprie conoscenze dell’ecosistema digitale e apprendere tecniche e strumenti a supporto della crescita e dell’internazionalizzazione delle imprese. Al completamento del corso, il giovane ha accesso al test di valutazione, anch’esso totalmente online, che gli consente di verificare le conoscenze acquisite.
- Laboratori sul territorio: il superamento del test offre la possibilità di accedere ad uno dei laboratori - che verranno attivati su tutto il territorio nazionale (finanziati con i fondi nazionali di Garanzia Giovani) - volto a: illustrare le caratteristiche dei territori e delle imprese che ospiteranno i NEET per 6 mesi, sia sul versante delle specializzazioni del tessuto economico-produttivo sia su quello del livello di digitalizzazione delle aziende locali; orientare i NEET verso l’esperienza del Tirocinio o verso un percorso di autoimpiego/autoimprenditorialità.
- 3000 tirocini: in aziende tradizionali da avvicinare al digitale, organizzazioni d’impresa, agenzie web, grandi imprese. I tirocini della durata di 6 mesi, finanziati con i fondi nazionali di Garanzia Giovani, saranno indennizzati (500€ al mese) attraverso un finanziamento del programma “Garanzia Giovani”.
- Nessun costo ricadrà sulle imprese ospitanti, che anzi riceveranno un bonus fino a 6.000 euro in caso assumano il giovane dopo il tirocinio.
- Le imprese possono esprimere il loro interesse ad ospitare un tirocinante sul sito www.crescereindigitale.it compilando l’apposita domanda. Le attività dei tirocinanti saranno supportate, monitorate e coordinate in tempo reale attraverso una community di esperti. Per informazioni per partecipare al progetto: A g enzia per lo Sviluppo FB Agenzia Sviluppo Aq Email info@agenziaperlosviluppo.aq.camcom.it Tel. 0862/441690