

WOPART - Work on Paper Art Fair | Seconda edizione / Second edition | September 14-17, 2017, Lugano (CH)

English text below

work on paper fair **Lugano**
wopart
LUGANO 14/17 SETT.'17

Dal 14 al 17 settembre 2017

torna l'appuntamento con

WOPART - Work on Paper Fair

Alla seconda edizione la fiera internazionale d'arte

**dedicata alle opere su carta:
più di sessanta gallerie da tutto il mondo**

al Centro Esposizioni Lugano

Lugano, 22 giugno 2017 - **Dal 14 al 17 settembre 2017 il Centro Esposizioni Lugano ospita la seconda edizione di WOPART - Work on Paper Fair, la fiera internazionale interamente dedicata alle opere d'arte su carta, Diretta da Luigi Belluzzi.**

62 gallerie provenienti da 11 paesi - selezionate da un **comitato scientifico presieduto da Giandomenico Di Marzio**, giornalista, critico e curatore d'arte contemporanea **e da Paolo Manazza**, pittore e giornalista specializzato in economia dell'arte - presenteranno un ampio panorama di **opere realizzate esclusivamente su supporto cartaceo**: dal disegno antico alla stampa moderna, dal libro d'artista alla fotografia d'autore, dall'acquerello, alle stampe orientali fino alle carte di artisti contemporanei, con uno sguardo trasversale su tecniche, linguaggi ed epoche.

Dopo il successo della prima edizione, torna quindi un appuntamento importante per approfondire la conoscenza e il mercato delle opere d'arte su carta, nicchia che sta conquistando a livello globale un sempre maggior interesse da parte di addetti ai lavori, collezionisti e appassionati, per la relativa accessibilità dei prezzi (per esempio, nel 2016, solo per il contemporaneo più del 60% dei disegni venduti aveva un costo sotto i 5.000 \$, portando sul mercato opere di artisti noti a una soglia molto più bassa delle loro normali quotazioni) e per l'ampiezza dell'offerta, legata alla crescente popolarità del medium della fotografia e alla rivalutazione della stampa d'arte.

E proprio per dare strumenti e occasioni di approfondimento sul settore nelle sue varie sfaccettature e sui temi di maggiore attualità, **WOPART** offre un **ricco programma di eventi collaterali**, dentro e fuori dai padiglioni fieristici.

Nel calendario degli appuntamenti ospitati all'interno del **Centro Esposizioni Lugano** si segnalano i **WOPART/TALK**: conversazioni, interviste e *lectio magistralis* con artisti, critici e storici dell'arte,

consulenti e specialisti di investimenti in arte - dagli artisti **Paolo Canevari, Emilio Isgrò, Joseph Kosuth**, ai collezionisti **Patrizia Sandretto Re Rebaudengo** e **Massimo Prelz**, agli studiosi come il neuroscienziato **Edoardo Boncinelli** e la filosofa **Lina Bertola** - per conoscere dalla viva voce dei protagonisti internazionali del mondo e del mercato dell'arte le loro esperienze e i loro percorsi e i loro studi. Anche quest'anno i **WOPART/TALK** saranno trasmessi in streaming sul sito della manifestazione (www.wopart.eu).

Integrano il progetto espositivo della fiera **quattro focus espositivi**, sempre all'interno dei padiglioni fieristici: la mostra fotografica **1930 - 1970: la fotografia d'avanguardia in Italia della collezione Prelz**, a cura di **Walter Guadagnini** e di **CAMERA**, Centro Italiano per la Fotografia di Torino; la mostra **I mille volti del kabuki**, che presenta una raccolta di **stampe ukiyo-e** provenienti dal **Museo delle Culture di Lugano**; una mostra di opere su carta e libri d'artista, provenienti dalle **collezioni del Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato**; e infine un'**installazione** dell'artista della cancellatura, **Emilio Isgrò**. Nelle settimane precedenti la fiera, in via Nassa a Lugano, tre installazioni di **Container Lab** anticiperanno l'edizione 2017 di WOPART.

WOPART è organizzata da Lobo Swiss, col **patrocinio** della Città di Lugano e di Biennale del Disegno di Rimini, CAMERA - Centro Italiano per la Fotografia di Torino, SBF+ Associazione dei fotografi professionisti e fotodesigner svizzeri e Visarte. **Sponsor** di WOPART 2017 sono: ARGOS Wealth Administration, Etihad Regional, The View Lugano. **Official Wine**: Consorzio Franciacorta. **Main media partner**: La Lettura-Corriere della Sera. Media partner: ArtsLife, Ticino Welcome, Corriere del Ticino, Giornale del Popolo, Tele Ticino, Radio 3i, Ticino News, AI Magazine e Frattura Scomposta. **Sponsor Tecnici**: Lugano Airport, BIG Broker Insurance Group - Ciaccio Arte, Simonetta Rota, Colombo Experience, Petra Peter.