

# “ARTINTYPE” UNA STORIA LUNGA DODICI ANNI

**Passione, impegno e consapevolezza. È giunto il momento di celebrare i successi con una edizione speciale.**

**12 le Accademie** coinvolte; **18 le mostre pensate**, progettate ed allestite; **156 le opere** originali esposte; **67 gli artisti** ospitati; **oltre 35 i direttori, professori e professionisti** del mondo dell'arte coinvolti nella selezione delle opere e nella loro catalogazione, **tante le pubblicazioni**, i cataloghi, brochures, siti web e inviti legati alle varie manifestazioni e **numerosissimo il pubblico** di affezionati, fra amici, artisti e imprenditori, che accompagna l'evento sin dalla sua nascita.

*Dopotutto la lettura di un progetto, la sua riuscita, la sua affermazione, passa inevitabilmente attraverso i numeri. E in 13 anni sono state numerose e tutte importanti le occasioni create per apprezzare e amare **Artintype**, un progetto culturale che dal 2005 ad oggi ricerca e valorizza i nuovi protagonisti e caratteri dell'arte contemporanea e li mette in relazione con la realtà produttiva del nostro territorio. Entusiasmanti i risultati raggiunti in questi 13 anni durante i quali il Calendario Artistico è diventato sempre più un oggetto di valore, di spessore non solo da un punto di vista prettamente tipografico, ma anche culturale e di contenuto. Come poter non celebrare questi risultati! Ecco dunque per il **2018 un'Edizione Speciale** per raccontare questa meravigliosa storia di successo!*

“L'Edizione 2018 del Calendario Artistico Artintype nasce proprio con l'intento di celebrare i risultati raggiunti e le persone che hanno contribuito a realizzare 12 memorabili edizioni di Artintype”

spiega **Giuseppe Damiani**, amministratore delle Grafiche Martintype nonché ideatore del progetto;

“una sorta di rassegna, o meglio un'antologia di immagini che, di mese in mese, ripercorre i temi e le opere che hanno caratterizzato le singole edizioni.”

Ogni mese un'accademia, ogni mese un tema e un filo conduttore che ricollega 13 anni di lavoro e di creatività; su tutti la necessità di accostare arte, cultura e lavoro per unire questi mondi e farli diventare fecondi di opportunità per i giovani creativi italiani.

L'idea si concretizza nel 2005. L'esordio è con l'Accademia di **Macerata**, passando poi per **Milano, Roma, Firenze, Urbino, Napoli, L'Aquila, Bologna, Ravenna, Carrara e Torino**. Durante le varie edizioni si è posta l'attenzione su temi importanti quali l'ecologia, l'innovazione, il terremoto de L'Aquila, l'artigianato, l'industria e l'arte, sempre affiancati dalle Accademie più prestigiose d'Italia. Nel 2015 un'edizione speciale è stata dedicata all'Expò, un tema di grande interesse per celebrare le risorse e la qualità del nostro territorio.



artintype2012

*“Diverse sono state le istanze strutturali entrate in ballo nello sviluppo del progetto grafico”,* spiega Tony Cetta, direttore artistico del progetto. Due grandi sfere inglobano al loro interno i singoli mesi e formano il grande numero 8 che connota, sia in ambito percettivo che temporale, l'intero progetto

Altro aspetto importante che caratterizza questa edizione è la sua accentuata dinamicità che, attraverso l'utilizzo di linee di fuga formano una griglia visiva, che alterna elementi chiari e scuri in una ripartizione continua tra figura e sfondo. *“Ombre dinamiche”,* così sono state chiamate, la cui direzione è lasciata esclusivamente al possessore del calendario: elementi fuggevoli e mutanti che ne assecondano gli umori.

Il 2018 è l'anno che ripercorre tutto questo lavoro. Una storia fatta di successi, di opportunità, di entusiasmo.