

## Teramo. ATSC E UNITE: TUTTO ESAURITO AL CORSO IN COMMUNICATION MANAGEMENT AND MARKETING. PRONTA SECONDA EDIZIONE

Teramo – Non si ferma la **mission formativa** di **ATSC - Agenti Teramo Senza Confini** e, dopo il corso di Laurea in **Comunicazione per l'azienda e il commercio**, arriva un nuovo **corso di alta formazione** in **Communication Management and Marketing, dalla comunicazione interpersonale al web**. Il corso si avvale della consolidata collaborazione con lo **spin-off Really New Minds dell'Università di Teramo** e, nella prima edizione, si articolerà in tre date da svolgersi a **Roma**, presso il Centro Congressi, il **25 febbraio**, il **25 marzo** e il **15 aprile**. A questi appuntamenti in aula si aggiungeranno **tre incontri online** dedicati alla comunicazione via internet, a testimonianze e discussioni su quanto emerso nel corso in aula. È stato già raggiunto con successo il **numero massimo di iscritti**, con adesioni da tutta Italia, ed è in preparazione **un secondo ciclo di incontri**, questa volta da svolgersi a **Castell'Arquato**, in Emilia Romagna.



Damiani, Parisio, Galdenzi

«Per noi di ATSC la formazione continua è una vera e propria missione. Afferma il **Dottor Franco Damiani, Presidente ATSC** -. Sono convinto, infatti, che l'aggiornamento delle competenze sia l'unica difesa possibile dai mutamenti che investono la vita lavorativa e che, diversamente, rischiano di travolgerla. Un professionista che mantiene aggiornata la sua formazione può invece trarre spunti positivi da quegli stessi cambiamenti».

Tre gli obiettivi principali del corso: **sviluppare abilità di gestione della comunicazione interpersonale**, con particolare riguardo ai contesti lavorativi, **orientare nella comunicazione via internet** e **favorire l'applicazione delle competenze comunicative acquisite alla creazione di valore e soddisfazione nel rapporto con clienti/utenti**.

Il corso è affidato al **prof. Parisio Di Giovanni**, docente di Psicologia della comunicazione dell'Università di Teramo, che terrà lezioni e condurrà focus group ed esercitazioni. Il **prof. Marco Galdenzi**, docente di Tecniche di vendita presso l'Università di Teramo, interverrà nelle ore dedicate ai temi di marketing. Per l'area tematica della comunicazione web, interverrà il **dott. Eugenio Di Giovanni**, manager esperto di web marketing. Testimonianze di altri manager aziendali, potranno offrire ulteriori spunti di riflessione e discussione.

«Il corso in **Communication Management and Marketing** ha una consistente quota ore dedicata all'addestramento – spiega il **Professr Parisio Di Giovanni** -. Ci sono infatti abilità

*comunicative che non è sufficiente avere come conoscenze, perché non è raro che si incontrino difficoltà e barriere nella loro applicazione ed occorre essere addestrati a superarle. Gli iscritti sono perlopiù persone che già conoscono le basi della comunicazione e questo corso avanzato può rappresentare un vero e proprio training».*

Lo Spin-Off Really New Minds è accreditato presso ENASARCO e gli iscritti a quest'ultimo possono usufruire del rimborso del 50% della spesa.

Per assistenza nella preiscrizione, informazioni o altre esigenze rivolgersi al tutor Dott. Franco Damiani ATSC: Info 335 349190 - [franco.damiani@atsc.info](mailto:franco.damiani@atsc.info)