

36ESIMA EDIZIONE DI FALCOMICS DAL 12 AL 14 LUGLIO, 'FUMETTIDAMARE'

Grande Partecipazione al Laboratorio 'I vini bianchi da pesce' con il sommelier **Otello Renzi Istituto marchigiano di tutela dei vini** e lo chef **Federico Palestini** dell'Osteria Guelfa



falcomics2019fish barbara zambuchini fish&cheap

con la Biologa **Nutrizionista dott.ssa Barbara Zambuchini**

CAMPAGNA INFORMATIVA SUL CONSUMO DI PESCE LOCALE

"FISH & CHEAP" Sostenibile, Locale e Fresco

A cura della Biologa Nutrizionista dott.ssa Barbara Zambuchini

Finanziata Flag Marche Centro 'Azione 2.2', per la promozione del territorio e dei prodotti ittici locali, Obiettivo specifico 4. PO Feamp 2014-2020, MIPAAFT, Regione Marche

Grande partecipazione alla la 36esima edizione di Falcomics, la mostra mercato del fumetto che dopo un anno di pausa è tornata ad animare piazza Mazzini e l'isola pedonale di via Bixio fino domenica 14 luglio, con una veste tutta nuova e un obiettivo nobile: quello di valorizzare, attraverso il linguaggio del fumetto, la 'risorsa mare', anche grazie ai contributi del **Flag Marche Centro 'Azione 2.2', per la promozione del territorio e dei prodotti ittici locali, Obiettivo specifico 4.1.**L'evento è infatti finanziato dal Programma Operativo **Feamp 2014-2020, Regione Marche e MIPAAFT**. La nuova versione si ritrova nel nome, «Falcomics 2019 Fumettidamare», lanciata grazie alla collaborazione con Acca Accademy, partner del Comune nell'organizzazione dell'evento e artisti di primo piano. Nel corso del weekend il centro città accoglierà mostre tematiche e laboratori, incontri con gli autori, concerti e gare di cosplay, ormai capisaldi di Falcomics, ma anche laboratori, campagne informative sul mare e street food.

Seguitissimo campagna informativa **'Fish & Cheap'**, a cura della Biologa **Nutrizionista Barbara Zambuchini** sul consumo pesce locale sostenibile, e i laboratorio 'I vini bianchi da pesce' con il sommelier **Otello Renzi** e lo chef **Federico Palestini** dell'Osteria Guelfa e 'Le bollicine di Verdicchio e il pesce' sempre in collaborazione con **l'Istituto marchigiano di tutela dei vini**.

Tramite la Campagna Informativa sul Consumo di Pesce Locale "Fish & Cheap": Sostenibile, Locale e fresco, il Comune di Falconara Marittima vuole **far scoprire un volto nuovo della Pesca, grazie alla Biologa Nutrizionista dott.ssa Barbara Zambuchini Responsabile del CEA « Ambiente e Mare » riconosciuto R. Marche - PIS Srl in**

collaborazione con le Associazioni della Pesca. L'obiettivo è sensibilizzare cittadinanza e turisti a stili di vita e consumo sostenibili, nel rispetto della cultura territoriale, del Mare e delle sue stagioni, per una maggiore attenzione alla **provenienza locale del pescato** e a tutte le **pratiche sostenibili** che coinvolgono il mare, a partire dall'alimentazione e dalle scelte quotidiane.

Anche stasera dalle 16 aprirà lo stand del mercato del fumetto in piazza Mazzini, che resterà allestito fino alle 23.30, **alle 17.30 in piazza Mazzini si potrà gustare lo street food di mare con specialità come tapas e salumi di pesce e 'Fish & Cheap' resterà allestito, con orario 17.30-24.**

A chiudere il pomeriggio, alle 18.30 sul palco di piazza Mazzini, sarà l'incontro con gli autori **Marco Nucci, Kalina Muhova e Simona Binni**, che parleranno de «Il lavoro del fumettista; dalla sceneggiatura alle tavole».

In tutte e tre le giornate di Falcomics, dalle 18 alle 24, come consuetudine sarà aperto anche il mercatino dei libri usati della biblioteca a offerta libera, il cui ricavato sarà utilizzato per acquistare nuovi volumi.

Finanziato Programma Operativo FEAMP 2014-2020 - Obiettivo specifico 4.1. Priorità 4 Interventi a sostegno dello sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) PIANO DI AZIONE LOCALE 2014 - 2020 del FLAG MARCHE CENTRO Azione 2.2 *"Sostegno a progetti di promozione del territorio, dei prodotti ittici locali, della cultura locale e del dialogo sociale, finalizzati alla riscoperta delle tradizioni della pesca e della tutela del mare"* - Anno 2019