

GRANDE ENTUSIASMO PER L'ULTIMA SERATA della 36ESIMA EDIZIONE DI FALCOMICS 'FUMETTIDAMARE' 2019

e la **CAMPAGNA INFORMATIVA SUL CONSUMO DI PESCE LOCALE**

"FISH & CHEAP" Sostenibile, Locale e Fresco

A cura della **Biologa Nutrizionista dott.ssa Barbara Zambuchini**

Finanziata Flag Marche Centro 'Azione 2.2', per la promozione del territorio e dei prodotti ittici locali, Obiettivo specifico 4. PO Feamp 2014-2020, MIPAAFT, Regione Marche

Domenica 14 luglio Chiusura con grande affluenza alla la 36esima edizione di Falcomics, la mostra mercato del fumetto piazza Mazzini e l'isola pedonale di via Bixio.

L'obbiettivo è stato quello di valorizzare, attraverso il linguaggio del fumetto, la 'risorsa mare', anche grazie ai contributi del **Flag Marche Centro 'Azione 2.2', per la promozione del territorio e dei prodotti ittici locali, Obiettivo specifico 4.1.** L'evento è stato finanziato dal Programma Operativo **Feamp 2014-2020, Regione Marche e MIPAAFT.**

Nel corso del weekend il centro città ha accolto mostre tematiche e laboratori, incontri con gli autori, concerti e gare di cosplay, ormai capisaldi di Falcomics, ma anche laboratori, campagne informative sul mare e street food.

Seguitissima la campagna informativa **'Fish & Cheap'**, a cura della Biologa **Nutrizionista Barbara Zambuchini** responsabile del CEA «Ambiente e Mare» riconosciuto R. Marche - PIS Srl in collaborazione con le **Associazioni della Pesca** sul consumo pesce locale sostenibile, e il laboratorio 'I vini bianchi da pesce' con il sommelier **Otello Renzi** e lo chef **Federico Palestini** dell'Osteria Guelfa e 'Le bollicine di Verdicchio e il pesce' sempre in collaborazione con **l'Istituto marchigiano di tutela dei vini.**

Le giornate sono state utili per sensibilizzare la cittadinanza e turisti a stili di vita e consumo sostenibili, nel rispetto della cultura territoriale, del Mare e delle sue stagioni, per una maggiore attenzione alla **provenienza locale del pescato** e a tutte le **pratiche sostenibili** che coinvolgono il mare, a partire dall'alimentazione e dalle scelte quotidiane.

Finanziato Programma Operativo FEAMP 2014-2020 - Obiettivo specifico 4.1. Priorità 4 Interventi a sostegno dello sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) PIANO DI AZIONE LOCALE 2014 - 2020 del FLAG MARCHE CENTRO Azione 2.2 "Sostegno a progetti di promozione del territorio, dei prodotti ittici locali, della cultura locale e del dialogo sociale, finalizzati alla riscoperta delle tradizioni della pesca e della tutela del mare" - Anno 2019