

Teramo. Summer School 2019 per Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio: con ATSC l'Università di Teramo gira l'Italia

Teramo - Lunedì 15 luglio, con la tappa all'Università di Teramo, la settima edizione della Summer School del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio ha raggiunto la sua sede di origine. Dopo Roma, Milano e Alghero l'Associazione Agenti Teramo



Senza Confini, promotrice del corso di laurea, ha presentato l'indirizzo di studi agli agenti di commercio e in attività finanziaria interessati ad investire sulle proprie capacità professionali. Dopo la tappa di Teramo, la Summer School 2019 toccherà Torino e Venezia, per poi chiuderà il giro di presentazioni a Caserta.

All'evento erano presenti il Professor Dino Mastrocola Magnifico Rettore dell'Università di Teramo, il Professor Stefano Traini Preside uscente della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Christian Corsi nuovo Preside della facoltà di Scienze della Comunicazione, il Professor Gabriele D'Autilia Presidente del corso di laurea in Scienze della comunicazione e il Dott. Franco Damiani Presidente dell'associazione ATSC.

«Sono particolarmente contento di portare i miei saluti in questa occasione, perché questo tipo di impegno e possibilità è uno degli elementi che caratterizza maggiormente la nostra università - ha commentato il Magnifico Rettore, Professor Dino Mastrocola -. Pensare di realizzare un corso specifico dedicato ad una coorte di lavoratori, curando il percorso formativo senza tralasciare gli obiettivi formativi, intesi come conoscenze e competenze, ma adattarlo alle loro, è una possibilità legata soprattutto alla volontà, alla intuizione e alla lungimiranza dei docenti di questo Ateneo. L'Università di Teramo ha deciso di investire in tutti i sensi in questi percorsi, anche seguendo il vostro esempio per intercettare altre coorti di lavoratori».

Dopo l'introduzione del corso, si è passati alla presentazione di alcune tra le materie oggetto del piano di studi, a partire da Comunicazione d'impresa e Marketing con il Professor Christian Corsi e, a seguire: il Professor Stefano Traini ha trattato alcuni temi di Semiotica, il Professor Marcello Pedaci ha introdotto la Sociologia delle organizzazioni, il Professor Andrea Sangiovanni ha parlato di Storia e società dell'età contemporanea, il Professor Luigi Mastrangelo ha trattato le Idee e i linguaggi della politica e, infine, il Professor Gabriele D'Autilia ha accennato ai fondamenti di Media e cultura visuali.

Scienze della Comunicazione per l'azienda e il commercio è un corso di laurea senza obbligo di frequenza, che coniuga formazione e professionalità, mirando alla costante riqualificazione. Può contare su un'esperienza di sei anni nella gestione e nell'organizzazione delle giornate di lezione e di coordinamento generale, che segue ogni iscritto dall'immatricolazione alla laurea, avvalendosi di docenti accademici e della figura di un tutor universitario.

«Con 744 iscritti da tutta Italia e 158 laureati, fino ad oggi, è chiaro ormai che questo corso di laurea non è una esigenza dell'associazione o dell'Abruzzo, ma è una esigenza nazionale, che traduce in concreto la necessità di riqualificare e sostenere la categoria - ha concluso il Dottor Franco Damiani, Presidente dell'Associazione Agenti Teramo Senza Confini -.

Necessità che, grazie all'impegno profuso da ATSC e alla solidità dell'idea, ha ottenuto l'appoggio della Fondazione Enasarco che ha creduto nel ruolo dell'alta formazione, rinnovando anche per l'anno accademico 2019-20 l'erogazione del contributo per le tasse universitarie che prevede il rimborso del 50% del relativo importo».