

Milano. Moda: la comparazione prezzi in soccorso dei più modaioli.

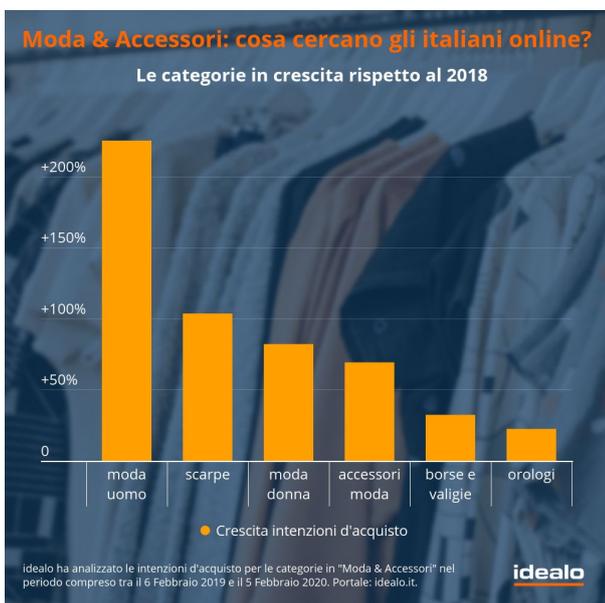
Possibilità di risparmio online fino al **-76,5%**[1]

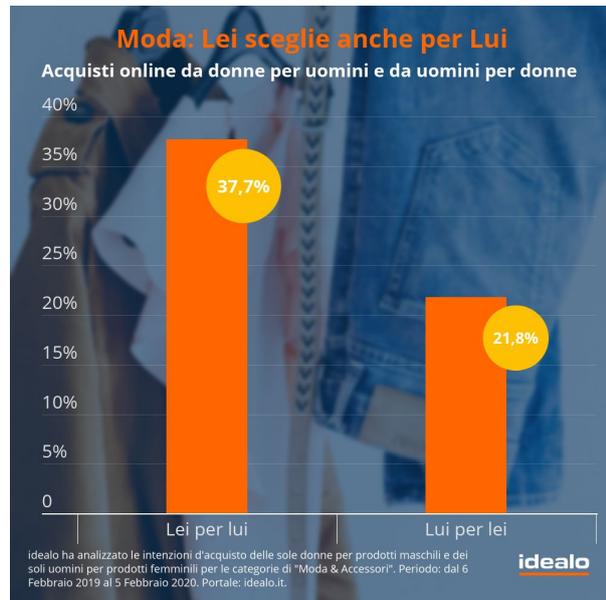
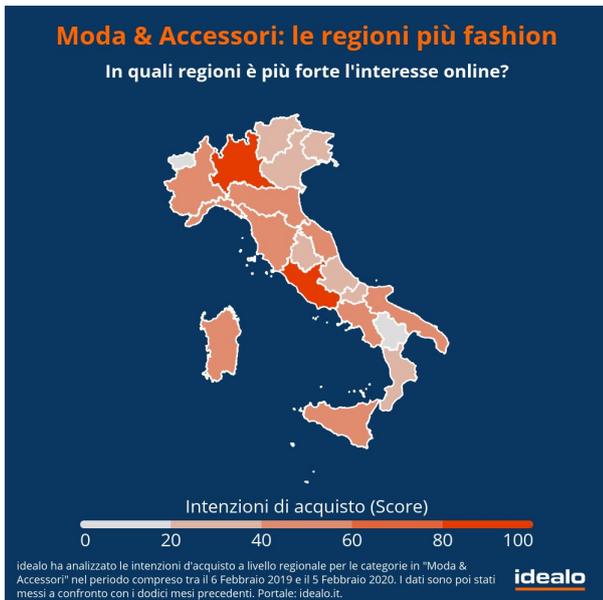
In occasione della Milano Fashion Week *idealo* analizza il comparto abbigliamento e accessori del proprio sito. Scarpe, borse, moda uomo e orologi gli articoli più cercati.

Le donne battono gli uomini in fatto di interesse.

17 Febbraio 2020 - Dal 18 al 24 Febbraio Milano torna ad essere la capitale della moda dove gli addetti ai lavori e gli appassionati potranno scoprire le nuove collezioni **autunno inverno 2020-2021**. Se però la **Fashion Week**, così come gli articoli presentati, sono decisamente inaccessibili ai più, esiste un universo parallelo nel quale abbigliamento e accessori possono essere acquistati con notevoli sconti: parliamo del web e del **mondo della comparazione prezzi**. In vista della ricorrenza, *idealo* - portale internazionale di comparazione prezzi leader in Europa - ha deciso di analizzare la categoria **"moda e accessori"** presente sul proprio portale italiano scoprendo, ad esempio, che le donne cercano online più degli uomini (**50,6% vs 49,4%**)[2]. Considerando invece tutte le categorie presenti su *idealo* la quota femminile scende al **38,3%** mentre quella maschile è del **61,7%**[3].

Innanzitutto, per quali articoli di moda viene utilizzata maggiormente la comparazione prezzi online? Secondo i dati analizzati da *idealo* gli articoli maggiormente cercati nell'ultimo anno, che hanno fatto registrare una crescita delle **intenzioni di acquisto in Italia** del **+87,0%**, sono stati **scarpe, borse e valigie, moda uomo, orologi, accessori, moda donna** e infine **gioielli**. Ma non solo, queste stesse categorie sono state anche quelle a maggiore crescita rispetto al 2018: moda uomo (**+225,3%**), scarpe (**+103,7%**), moda donna (**+82,1%**), accessori moda (**+69,3%**), borse e valigie (**+32,4%**) e orologi (**+22,5%**). I **gioielli**, invece, hanno vissuto una lieve decrescita delle intenzioni di acquisto: **-8,3%**.





Le possibilità di risparmio online

Tra i principali prodotti maggiormente scontati online in **8** casi su **20**^[4] si tratta di articoli da donna, nel dettaglio: **guanti** (-76,5%), **calze da donna** (-58,1%), **sciarpe e foulard** (-54,0%), **berretti** (-46,9%), **camicette da donna** (-44,4%), **biancheria da notte femminile** (-44,2%), **collane** (-41,3%), **cravatte** (-41,0%), **vestiti da donna** (-40,6%), **leggings** (-38,9%), **borse da donna** (-36,2%) e **borse a tracolla** (-36,0%) **giacche e cappotti** ancora da donna (-35,7%) e infine **bracciali** (-35,5%), **stivali** (-34,9%), **anelli** (-34,2%), **gonne** (-34,0%) e **pantaloni da donna** (-32,7%). In generale, la **media dei risparmi massimi medi** per tutte le categorie presenti in **"Moda & Accessori"** sul portale italiano di idealo è pari al **-29,7%**.

^[1] Si intende risparmio massimo medio nell'arco di un anno se si utilizza la comparazione prezzi.

^[2] Per realizzare questo studio, idealo ha analizzato esclusivamente i dati presenti sul proprio portale italiano nel periodo temporale compreso dal 6 Febbraio 2019 al 5 Febbraio 2020. Questi dati sono stati poi messi a confronto con i dodici mesi precedenti.

^[3] In base alle intenzioni di acquisto sul portale italiano di idealo nel 2019.