

# IL 27 AGOSTO A TERAMO DAMIANO CROGNALI PRESENTA IL SUO NUOVO LIBRO PODCAST IL NUOVO RINASCIMENTO DELL'AUDIO



Damiano Crognali



Come raccontare, pubblicare, promuovere storie da ascoltare

Il primo libro che spiega l'esplosione del fenomeno in Italia che, durante e dopo il lockdown, ha subito una forte accelerazione creando una nuova generazione di creators

"Considero il podcast un'opportunità per fare del buon giornalismo e delle belle narrazioni. La voce è molto importante, ha un profondo potere. Ma online è sempre stata considerata al servizio dell'immagine. Oggi invece grazie ai podcast anche la voce ha un palcoscenico su Internet, dove è la protagonista"

Giovedì 27 agosto alle 18.00 a Teramo presso l'area eventi Parco Fluviale si terrà la presentazione del nuovo libro del giornalista e podcast producer Damiano Crognali, un'inchiesta giornalistica sull'universo dei contenuti della voce, che vede l'alba di una nuova generazione di creators: **PODCAST - IL NUOVO RINASCIMENTO DELL'AUDIO**. Come raccontare, pubblicare, promuovere storie da ascoltare, edito da Roi Edizioni in uscita il 26 agosto.

Abruzzese doc, Crognali è un giornalista, realizza video e racconti, produce podcast. Ha collaborato con La Stampa, Agi, La7, si occupa di podcast per Now, la rubrica di approfondimento sull'innovazione di SkyTg24, e vive tra Milano e Kuwait City.

Preludio del libro la prefazione firmata da Pablo Trincia - giornalista, autore televisivo, creatore di podcast dallo straordinario successo come Veleno e Buio - che racconta la sua esperienza e la scoperta di questo nuovo terreno su cui

esprimersi ritrovando l'amore per l'ascolto, ovvero il podcast. Il testo di Damiano Crognali fornisce tutte le risposte alle domande che si fanno i nuovi autori che vogliono diventare podcaster, le sfide e le opportunità che privati, aziende e professionisti che vogliono affacciarsi sul mondo dei podcast hanno davanti a sé prima di sbarcare su Spotify, Audible o su una delle altre piattaforme di questa nuova podcast economy.

Nell'ultimo anno gli italiani hanno scoperto il mondo dei podcast, ovvero questo nuovo modo di fruire di contenuti online che non è quello tradizionale della visualizzazione sullo schermo o della lettura, bensì quello dell'ascolto. Il fenomeno ha avuto un'esplosione grazie allo user generated podcast, ossia la produzione e pubblicazione di podcast da parte degli utenti, un impulso che è stato dato soprattutto da Spotify. Durante il lockdown, a causa dell'emergenza Coronavirus, gli utenti italiani che si sono messi a fare podcast sono aumentati del 500% e su Spotify c'è stato un aumento del 200% di questi contenuti non musicali. CROGNALI stesso, che ha vissuto il periodo di lockdown bloccato a Kuwait City, ha avuto modo di realizzare nuovi contenuti legati alla pandemia, come "Medioriente nell'Emergenza Coronavirus", un podcast giornalistico di storie, viaggi e notizie d'attualità sulle questioni aperte di quest'area del mondo.

Questo libro è stata l'occasione per DAMIANO CROGNALI di mettere nero su bianco la sua esperienza e le lezioni apprese creando podcast e i suoi ricordi da creatore di contenuti alla radio. Anche se, spiega Crognali, il futuro dei contenuti audio online va oltre il modello della radio di flusso ma è nell'on demand, nell'ascolto quando, dove e come ci pare.

Il libro è denso di racconti, esempi e segreti che l'autore ha appreso ascoltando e seguendo i migliori podcaster al mondo, ed è anche un viaggio attraverso i protagonisti della podcast economy. Non mancano ovviamente gli aspetti pratici, come quando si entra nel vivo della produzione: quale microfono acquistare, come registrare, quale software di montaggio usare, dove trovare le basi musicali. Il libro dà spazio anche al podcast marketing, ovvero come far crescere e promuovere il podcast, e a come "vivere di podcast", con le strategie e le tecniche per monetizzare la professione di podcaster.

Il libro non manca di analizzare sfide e criticità che si troveranno ad affrontare i player del settore, da Spreaker ad Apple Podcasts, da Audible a Spotify. Audible, nata per la diffusione di audiolibri, si sta specializzando sempre più nella diffusione e nella produzione di podcast originali - in soli tre anni ha prodotto oltre 60 serie per il suo catalogo italiano. Spotify ha conquistato il mercato del podcast (in Italia ha di gran lunga superato gli ascolti di qualsiasi altra piattaforma) ma ha il suo tallone d'Achille nel non redistribuire i guadagni che trae dalla pubblicità anche ai creator stessi, rischiando così di cedere terreno a piattaforme che applicano un modello più sostenibile per i podcaster.

PODCAST DI DAMIANO CROGNALI ha lo scopo di raccontare a un autore come si diventa podcaster e come si può usare il podcast per creare un brand e un canale di comunicazione, con la promessa di mostrare come realizzare storie destinate a essere ascoltate. Questo libro non è solo la fotografia di un momento entusiasmante e frenetico di un mondo, quello del podcast, ma anche un approfondimento su un fenomeno che riguarda i creatori di contenuti, gli editori e i media.

\*\*\*

DAMIANO CROGNALI, giornalista, youtuber e podcast producer, è tra i creatori di La7.it. Ha iniziato la sua carriera all'Ansa, poi a La7

e successivamente al sito LaStampa.it dove ha fatto video-reportage dagli Stati Uniti ed è stato inviato in Siria. Ha collaborato come

giornalista con La Stampa, l'AGI, La7 e SkyTg24. È stato anche speaker in una storica radio milanese, Radio Atlanta. Come Podcast

Producer, ha ideato e realizzato i podcast di Ninja.it e di Radio Atlanta e ha un seguito canale YouTube, dove fa divulgazione su che

cosa sono i podcast e come realizzarli.

[www.roiedizioni.it](http://www.roiedizioni.it)