

Quadernoni, giornalini, giochi didattici ai bambini delle Scuole Primarie dell'Istituto Comprensivo Dante Alighieri dell'Aquila.



“IGP viaggio nelle scuole” è il progetto di educazione alimentare e sostenibilità ambientale dell'Associazione Marsicana Produttori Patate.

Celano 11 marzo 2021- La patata del Fucino entra nelle scuole con il progetto di educazione alimentare e sostenibilità ambientale “**IGP Viaggio nelle scuole**” promosso dall'**AMPP - Associazione Marsicana Produttori Patate**. Ieri la consegna dei materiali didattici alle **Scuole Primarie Gianni di Genova, Torrione e San Francesco dell'Istituto Comprensivo Dante Alighieri dell'Aquila**.

Causa Covid mancavano purtroppo i bambini che però al loro rientro a scuola avranno la sorpresa di ricevere in dono quadernoni per le diverse classi e il **giornalino di Patatopoli**, di grande formato, abbinato ad un inserto con cui giocare a fare gli ecologisti. Strumenti di intrattenimento dei piccoli concepiti per avvicinare i bambini alle tematiche dell'ambiente, della sostenibilità e della sana alimentazione con notizie, curiosità, quiz e ricette.

A fare gli onori di casa la **Prof.ssa Carla Simoni** (funzione strumentale supporto ai docenti e agli alunni) a rappresentare l'AMPP **Marco Nucci e Francesco Bianchi**. Presente anche **Francesca Pompa** della One Group società responsabile della comunicazione.

Il progetto dell'AMPP non si esaurisce qui ma, d'accordo con la scuola e grazie alla **Dirigente Scolastica Prof.ssa**

Antonella Conio che da subito ha accolto l'iniziativa, non appena i bambini torneranno a scuola ha in programma di organizzare una diretta online per far conoscere la realtà produttiva delle patate del Fucino IGP.

“Questo è stato un anno difficile per tutti – sottolinea **Di Pasquale Rodolfo Presidente AMPP** – ma grazie ai finanziamenti del PSR Abruzzo e all'opera di sostegno dell'Assessorato all'Agricoltura abbiamo potuto portare avanti, come facciamo ormai da anni, i nostri progetti didattici rivolti alle scuole elementari, ultimo, ***insieme a Findus, a livello nazionale, A SCUOLA DI FUTURO - GREEN CAMP.***

L'opera di promozione e valorizzazione della **Patata Fucino IGP** da parte dell'AMPP si fonda principalmente sulle sue caratteristiche organolettiche date da un territorio preservato che conferisce al prodotto una peculiarità ineguagliabile data proprio dal luogo di provenienza.