

Teramo. Carifermo: concorso crea il logo edizione speciale



Dal 2014 la Cassa di Risparmio di Fermo promuove l'iniziativa "Primo Risparmio Carifermo-Crea il Logo", avente come finalità quella di favorire la cultura del risparmio e l'educazione finanziaria tra le giovani generazioni.

In un momento così delicato per tutti, in particolar modo per i più giovani, la Banca vuole coinvolgere gli alunni, le classi ed i loro insegnanti, proponendo una nuova modalità di partecipazione, per dare continuità all'iniziativa, stimolando nel contempo una riflessione comune sul tema.

"Crea il Logo 2021: edizione speciale" è rivolta agli alunni delle Scuole Primarie dei Comuni della Regione Marche e delle Province di Teramo e Pescara che potranno partecipare inviando uno o più elaborati artistici individuali o di gruppo (su fogli di qualsiasi formato e con qualunque tecnica), che rappresentino il concetto di "risparmio".

L'invito è quello di usare il disegno come strumento di rappresentazione dell'idea di risparmio economico, sensibilizzando gli alunni a gestire il denaro in modo consapevole, per se stessi e per la comunità.

Per partecipare occorre inviare, entro il **4 giugno 2021**, gli elaborati, insieme alla scheda di partecipazione, all'indirizzo mail g.brilli@carifermo.it, indicando il nome della Scuola, la classe e il comune. I disegni inviati verranno poi pubblicati sul sito web e sulle pagine Facebook e Instagram della Banca in una sezione dedicata.

Tutte le classi partecipanti riceveranno in omaggio un salvadanaio per promuovere la cultura del risparmio all'interno della scuola.

L'edizione speciale prevede anche l'iniziativa "**Crea il Logo. Il Logo dei loghi**", all'interno della quale la Banca intende lanciare un contest-sondaggio, sui canali social Facebook e Instagram, tra i 6 disegni vincitori delle passate edizioni, al fine di decretare il "Logo dei loghi".

Info e regolamento su www.carifermo.it

Fermo 10 maggio 2021

Rel. Est. tel. +39.0734.286232 329.5603426