

# Malattie respiratorie, la campagna di Senior Italia FederAnziani: “Aiutiamo i pazienti a conoscere la patologia e a migliorare la qualità della vita”

Ad oggi l'aderenza alla terapia per la BPCO è solo al 21,3%: fondamentale migliorarla e favorire una diagnosi tempestiva

**Roma, 11 marzo 2022** - Sensibilizzare i senior sul tema delle malattie respiratorie, con l'obiettivo di farle conoscere meglio e favorire così una diagnosi tempestiva, migliorando la qualità della vita delle persone che ne sono affette. È questo il tema al centro di una campagna realizzata da Senior Italia FederAnziani, con il contributo non condizionante di Menarini, che attraverso il coinvolgimento di esponenti medico scientifici, una serie di video-pillole con consigli utili e un'attività di comunicazione tramite i social, si è rivolta al pubblico dei senior allo scopo di aumentarne la consapevolezza.

Il **14,9% degli over 60 privi di una diagnosi di malattia respiratoria presenta un'ostruzione respiratoria senza saperlo**, la prevalenza **aumenta sensibilmente con l'età** e si associa a **riduzione dell'attività fisica e della qualità di vita delle persone anziane**. All'interno di questa popolazione quasi **un paziente su due presenta un'ostruzione moderata o grave**<sup>[1]</sup>. Tuttavia, la BPCO viene spesso diagnosticata nelle fasi avanzate, spesso in occasione del ricovero ospedaliero per riacutizzazione, mentre le forme iniziali e lievi non vengono diagnosticate. Sono questi i dati che emergono da un'indagine condotta nel 2020 da Senior Italia FederAnziani. E' di fronte a questo scenario che la campagna ha voluto avvicinare i senior a una conoscenza più approfondita del tema attraverso il coinvolgimento di importanti esponenti del mondo medico scientifico, dell'area pneumologica, che hanno illustrato ai pazienti come riconoscere i sintomi della malattia, quali corretti stili di vita adottare, l'importanza dell'aderenza alla terapia. Le video-pillole con i consigli utili sono state trasmesse attraverso il Tg della federazione, Senior News, in onda dal lunedì al venerdì in tv su Canale Italia e su un network di oltre 120 radio su tutto il territorio nazionale, e presente sul canale YouTube e sulla pagina Facebook della federazione.

Alle interviste si è affiancata una campagna condotta attraverso i social per raggiungere non solo gli over 65 che li utilizzano, ma anche i familiari che possono avere un ruolo chiave nella sensibilizzazione dei propri genitori e nonni rispetto all'importanza della conoscenza della BPCO. Tra gli obiettivi centrali della campagna anche il miglioramento dell'aderenza alla terapia: basti pensare che mentre per l'ipertensione si stima che l'aderenza sia ancora al 55,1% per la BPCO la stessa scende vertiginosamente al 21,3%.

“Sono dati che fanno riflettere e che da soli ci fanno capire quanto sia importante un'attività di sensibilizzazione su questi temi”, dichiara la Presidente Senior Italia FederAnziani Eleonora Selvi, “Questi numeri indicano la necessità di affrontare il problema in tutta la sua complessità, puntando sull'informazione e sull'empowerment dei pazienti. Solo attraverso questi strumenti si può migliorare la gestione delle patologie respiratorie, anticiparne e prevenirne alcune gravi complicanze, facilitando, attraverso la maggiore conoscenza, una diagnosi tempestiva e l'aderenza alla terapia”.