

Presentato il Catalogo “Stickers. La comunicazione nella pubblicità anni ‘80” a cura di Laura De Berardinis e Paola Di Felice



dav



dav

La pubblicazione sarà distribuita agli studenti degli istituti superiori teramani

TERAMO - E' stato presentato questa mattina nella sede del Bim di Teramo il Catalogo “*Stickers. La Comunicazione nella pubblicità anni Ottanta*” curato da **Laura De Berardinis** e **Paola Di Felice** ed edito da “*Ricerche&Redazioni*” di **Giacinto Damiani**. L'innovativo progetto editoriale prende le mosse dal ritrovamento di una collezione privata di adesivi anni '80, messa a disposizione degli studenti e delle associazioni culturali del territorio per scandagliare e analizzare l'evoluzione del linguaggio della comunicazione pubblicitaria.

L'omonima Mostra è stata esposta nel novembre 2022 all'Università di Teramo, grazie alla collaborazione del Dipartimento di Scienze della Comunicazione di UniTE, che ha accolto con entusiasmo il progetto condividendo competenze e professionalità al fine di realizzare, da un punto di vista didattico, attività di orientamento e formazione rivolte agli studenti.

Tra gli altri partner istituzionali del progetto - presenti alla conferenza stampa - il Consorzio BIM, il Rotary Club Teramo, l'impresa Moretti Quintilio, il gruppo "Bosch - Allenarsi per il Futuro", le associazioni culturali "Italia Nostra Teramo", "Teramo Nostra" e "Fidapa Teramo".

*"Il Catalogo raccoglie adesivi degli anni '80 provenienti da una mia collezione privata - spiega la curatrice del Catalogo, **Laura De Berardinis** -, che ho inteso così mettere a disposizione degli studenti e delle associazioni culturali del territorio, per scandagliare l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria. Ringrazio l'Università di Teramo, nella persona del Rettore **Dino Mastrocola** e del Direttore del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, **Christian Corsi**, per aver accolto e sviluppato il progetto in chiave creativa e multimediale, con la partecipazione attiva degli studenti".*

Il 9 gennaio, alle ore 18, il catalogo sarà presentato alla Città di Teramo presso la sede del Conservatorio "Gaetano Braga".

*"Centinaia di stickers dedicati allo sport, alla moda, alla gastronomia, alla musica, al marchio di istituzioni che dovevano offrire una propria visibilità commerciale o politica - sottolinea il Direttore emerito del Polo Museale di Teramo e curatrice del catalogo, **Paola Di Felice** - che costituiscono altrettanti spot ante litteram. Mostrando l'intera collezione di stickers, suddivisi in sezioni diverse e riferibili ai vari settori dei prodotti pubblicizzati, si vuole far conoscere ai giovani il tempo andato della pubblicità, con i suoi percorsi e i suoi messaggi, a volte anche ingenui, rivolti a un mondo più semplice e meno abbagliato dalle figure degli influencer del momento e non orientato dai social media".*

*"Non un semplice catalogo ma un progetto culturale articolato e multidisciplinare - conclude il presidente del Bim Teramo, **Marco Di Nicola** - che il Bim ha sostenuto con convinzione, in quanto sarà per le scuole del territorio e per gli studenti dell'Università di Teramo un efficace strumento di orientamento e formazione e per questo, insieme alle autrici, distribuiremo ad inizio anno una copia del volume a tutti gli istituti superiori teramani".*

Hanno sottolineato la valenza del progetto **Giammarco Cauti**, presidente del Rotary Club Teramo, e **Piero Chiarini** presidente di "Teramo Nostra", che ha ricordato come questa iniziativa "aiuta anche a conservare la memoria storica delle attività commerciali teramane".