

A Casa Sanremo torna il format su Sport e Alimentazione

CASASANREMO
Banca Ifis

"Eccellenza più Sostenibilità fa Bellessere"
Educare all'alimentazione, allo sport, alla Salute.

Moderato **Massimo Lucidi**
Direttore Editoriale The Map Report

Vito Amendolara
Presidente Osservatorio
Dieta Mediterranea

Chiara Lisi
Direttore Tecnico di Naturhouse Italia

Alessandro Miani
Presidente SIMA

Anna Pasotti
CSR / ESG specialist
CEO & Founder
@SOSTENIBILITA'D'IMPRESA

Luca de Marco
Presidente DILC

SPECIAL THANKS:

Osservatorio
dieta mediterranea

SIMA

DILC

Lunedì 6 febbraio 2023, ore 11
Sala De Scalzi di Casa Sanremo, presso il Teatro Centrale
via Giacomo Matteotti 107

CASASANREMO
Banca Ifis

PREMIO ECCELLENZA
per aspera ad astra

PREMIO ECCELLENZA ITALIANA
X EDIZIONE WASHINGTON DC - ROMA

"Eccellenza più Sostenibilità fa Bellessere"
Educare all'alimentazione, allo sport alla Salute.

Lunedì 6 febbraio 2023, ore 11
Sala De Scalzi di Casa Sanremo, presso il Teatro Centrale-
via Giacomo Matteotti 107

SANREMO - **Bellessere**, il format di eventi dedicato all'educazione alimentare e allo sport, compie 20 anni e festeggia a **Sanremo** in occasione del Festival con una serie di incontri di approfondimento tra medici, trainer, aziende e sportivi. La medicina, l'economia e lo sport faranno squadra e si racconteranno ai professionisti del "Bellessere": così, il **prof. Alessandro Miani**, Presidente SIMA (Società Italiana Medicina Ambientale) e **Vito Amendolara**, Presidente dell'Osservatorio sulla Dieta Mediterranea, duetteranno assieme a **Luca De Marco**, presidente e fondatore di Dilc srl, **Chiara Lisi**, direttore tecnico di Naturhouse, e **Anna Pasotti**, Presidente e fondatore di Sostenibilità d'impresa.

Bellessere è un format che nasce da un'idea del giornalista **Massimo Lucidi**, direttore editoriale di **The Map Report** e Presidente della **Fondazione E-Novation**, in collaborazione con il medico e nutrizionista **Luca Piretta**, volto televisivo molto conosciuto ed apprezzato quando si tratta di alimentazione e wellbeing. Vari i temi che verranno affrontati: "se in questi giorni appare evidente in Europa un attacco al vino italiano che da alimento verrebbe a essere declassato a elemento cancerogeno", dichiara **Massimo Lucidi**, "occorre ragionare in termini scientifici, con i giusti attori per capire come rilanciare un modello italiano di Bellessere, come vivere e mangiare in linea con le conquiste della scienza della nutrizione. Insomma, urge un evento che de-costruisca il concetto di Life style e si occupi del dialogo tra le parti - dalla scienza allo sport, passando per le imprese - che rendono possibile il nostro benessere."

Gli fa eco **Francesco Giardino**, responsabile marketing di Caffè Kamo,

appartenente a una storica famiglia che vanta una tradizione fatta di eccellenza e buon gusto sul Caffè italiano: “senza badare alle quantità che sono fondamentali per qualunque alimento, spesso nel nostro Paese assistiamo a processi sommari televisivi in cui vanno imputati periodicamente i capisaldi della nostra alimentazione che sono pure iconici della nostra cultura. I grani della pasta, la pizza, la mozzarella e pure il caffè. Ci tengo ad affermare senza smentita che il caffè come tutti gli alimenti di qualità in una dieta equilibrata faccia molto bene conferendo sostanze nutritive e accelerando processi in modo eccellente e forse esclusivo. E non dimentichiamo poi quanto il caffè concorra a conferire immagine al nostro Italian Life Style”.

Se tanti sono gli argomenti che la cronaca offre, a **Sanremo** le riflessioni di **Miani** e **Amendolara** saranno impreziosite dal contributo di interlocutori di alto profilo: **Anna Pasotti**, ad esempio, parla di sostenibilità d'impresa da molti anni, ben prima che il tema divenisse di moda. Pasotti ha uno straordinario curriculum fatto di consulenze ed esperienze vissute in tutto il Paese ed è nei fatti fiera paladina di quella via italiana alla sostenibilità che il format rivendica. **Chiara Lisi**, direttore tecnico di Naturhouse - realtà nata in **Spagna** - parteciperà in qualità di rappresentante di una multinazionale che ha fatto dell'educazione alimentare il proprio modello di business sviluppando in Italia una rete di assistenza con oltre 400 punti vendita di prodotti alimentari e integratori a supporto di 1.5 milioni di clienti: un caso di successo che merita di essere raccontato e condiviso.

Luca De Marco porta all'attenzione di **Bellessere** la propria esperienza di giovane che ha puntato tutto su innovazione e futuro facendo partire al Sud, venti anni fa, una realtà di commercio elettronico, la Dilc, che oggi è leader di settore e partner Amazon, con un campo d'azione che abbraccia più paesi. Tutte queste saranno forti testimonianze su come distribuire e promuovere prodotti e stili di vita salutari nel mondo che cambia. Ad ascoltare il dibattito che sarà ospitato a **Casa Sanremo**, l'hospitality House che la **Rai** realizza e mette a disposizione, affidandola al **Consorzio Gruppo Eventi** presieduto da **Vincenzo Russolillo**, vi saranno atleti, trainer e appassionati di sport. L'evento e le adesioni allo stesso saranno coordinati dal dottor **Riccardo Giordano Buono**, responsabile marketing Bellessere. Inoltre, saliranno sul palco assieme agli ospiti l'atleta bresciano **Valentino Leonardi** e il giovane dottore in Filosofia **Pietro Tagliavini**: sarà un confronto Sparta - Atene sul futuro e sull'innovazione?