

Comunicato dell'associazione "G365" in merito al piano marketing del Comune di Giulianova.

Il G365, portavoce di diverse attività di Giulianova, si rivolge all'Assessore Di Carlo. Come ha potuto notare in Sala Buoizzi il 16 Maggio le attività produttive non erano presenti e noi del G365 diversamente abbiamo accolto l'invito, curiosi di conoscere il fantomatico piano strategico rivoluzionario, chiaramente fatto di normalità, con punti sull'attenzione alla buona accoglienza turistica, alla qualità dei servizi al fine di offrire una città più curata e tanto altro.

Il nostro parere, non c'è ne voglia a male, crediamo di sapere cosa si nasconde dietro al velo. Beh, questo piano marketing oggi lo vediamo come un coniglio fantoccio dentro un cilindro di un mago che non a caso è uscito fuori proprio negli ultimi mesi di vostro mandato. Ci fa pensare a qualcuno che cerca solo consensi, futuri voti, proponendo un lavoro che già doveva essere in fase avanzata. G365 vi ricorda che nei tempi della precedente amministrazione ha dato dimostrazione di sapersi unire, portando negli uffici comunali le istanze della categoria, mentre ad oggi conta ancora circa 250 aderenti, numero che purtroppo si è ridotto a causa delle chiusure, ma questo non vi sembra essere un dato allarmante. Non una priorità. In questi suoi quattro anni, nel ruolo di Assessore al Turismo, non mettiamo in dubbio il suo impegno lodevole, ma l'abbiamo osservata con attenzione, nelle scelte, nelle azioni, anche verso le Associazioni di categoria, di cui una chiese le sue dimissioni. Per una serie di fatti certi e accaduti di nostra conoscenza spiacente Assessore, ai nostri occhi non ha sufficiente credibilità per chiederci, a noi tanti singoli, collaborazione o di essere al suo fianco. Non ci fidiamo. Ma lei proseguirà ancora, ne siamo certi, non farà passi indietro, avanti con i suoi fedeli, ma forse anche loro un giorno riconosceranno che non ha dedicato abbastanza interesse alle problematiche che le attività produttive si trascinano a fatica da anni. Vi avevamo dato il nostro voto e fiducia per questo e oggi lo stesso governo Nazionale vi chiede di dare tale attenzione e priorità. Non è certo risolutivo alla categoria la visione di una ruota panoramica, una pista sul ghiaccio o degli ombrellini, anche se il tutto è stato molto apprezzato e gradito da tutti. Smetta anche di fingere la non esistenza di chi da quasi dieci anni è vicino al settore commerciale, dicendo che non sa a chi rivolgersi, perché forse le fa comodo. Siamo e continueremo ad essere punto di riferimento per le attività fin quando ne avremo la forza, agendo con discrezione, modi costruttivi, battagliando le giuste cause, evitando provocazioni che innescano guerre silenziose tra le parti capaci di far danni a chi difende il prossimo o a chi viene difeso bisognoso solo di ottenere più serenità. Noi continueremo a pensare ai progetti aggregativi, ancora più decisi a voler contribuire a migliorare il nostro territorio, sempre in ascolto alle esigenze d'interesse generale, non del singolo, dalle attività produttive alle Associazioni. Saluti dal G365.