

## Parte il corso per le aziende e professionisti: lezioni di Marketing e Innovazione. Conferenza stampa - 15 dicembre ore 10.30 Sky Space via Nazionale 190 Tortoreto Lido



Il Marketing Visionario e il Segreto del Tempo è il format di coaching e formazione messo a punto da Luca Torzolini (<https://www.lucatorzolini.com>) il cui obiettivo è quello di fornire alle imprese gli strumenti necessari per abbracciare la rivoluzione digitale e adattarsi alle dinamiche di un mercato sempre più mutevole e COMPLESSO favorendo, quindi, la crescita delle aziende locali CON UN PERCORSO VIRTUOSO CHE METTE IN SINTONIA professionisti, istituzioni e territorio.

Il corso mira a far conoscere gli “attrezzi” del digitale e del marketing in una formula che inquadra gli aspetti tecnologici e professionali come video, foto, testi e siti web, in maniera crossmediale olistica, ovvero creando i contenuti con un piano strategico a monte che ha degli obiettivi ben precisi per distinguersi e creare un corretto “brand image”, raggiungere nuovi mercati, selezionare il proprio target in maniera più accurata e incrementare la propria competitività.

Gli argomenti chiave saranno:

- la digitalizzazione dei dati per garantire una presenza online del marchio svecchiando gli stilemi che omologano aziende della stessa tipologia merceologica
- l'utilizzo efficace dei social media per l'engagement del cliente e strategie di marketing digitale personalizzate per le esigenze locali
- innovazione nei prodotti e servizi per un'offerta in linea coi tempi
- strategie per migliorare la qualità e la soddisfazione del cliente
- collaborazioni e networking: come creare partnership locali per la crescita reciproca, coinvolgimento attivo nella comunità e sponsorizzazioni reciproche
- sostenibilità e responsabilità sociale dell'impresa e come ciò possa attrarre nuovi clienti

Il corso si avvale della collaborazione di un network di professionisti legati al territorio teramano e abruzzese e che qui hanno scelto di vivere e lavorare. Alla conferenza stampa oltre a Luca Torzolini, intervengono Fancy Menei, director manager di Sky Space, Ulderico Fioretti, illustratore e fumettista, la giornalista Pina Manente e Giorgio Ripani, assessore al turismo di Tortoreto.