

Associazione ACMA: per i vent'anni di attività arriva un importante riconoscimento. L'ACMA Media Partner del PiFF2020, il Puglia international Film Festival



Il Mondo del Cinema in un Festival in Puglia

#PiFF2020 da lunedì 20 a domenica 26 luglio 2020
Polignano a Mare BA

PREMI: Chiave d'Oro per
- miglior lungometraggio
- miglior cortometraggio

Chiave d'Argento per
- premio del Pubblico al miglior film
- premio dei Giovani
- migliore Colonna Sonora
- miglior Fotografia
- miglior Sceneggiatura



EUROPA CINEMAS
CREATIVE EUROPE - MEDIA SUB-PROGRAMME



Media Partner



L'associazione A.C.M.A. quest'anno compie venti anni di vita e l'essere individuata quale "Media Partner" del **PiFF** è per noi un importante riconoscimento che giunge dopo anni di [attività](#) e di iniziative realizzate in regione e fuori regione.

In questi anni abbiamo organizzato Corsi, Rassegne cinematografiche, proiezioni; ricordiamo l'AbruzzoDocFest - Festival del documentario d'Abruzzo, le proiezioni in anteprima nazionale e tantissime in anteprima regionale fatte, abbiamo collaborato, e continuiamo a farlo, con tutte quelle realtà culturali che desiderano inserire nelle loro attività o nei loro eventi, rassegne specifiche o singole proiezioni tematiche.

Siamo stati, tra l'altro, partner di [Unimovie](#), di [Cinema del Reale](#), del [Milano Film Festival](#), curata la rassegna **Sguardi d'Autore** al Supercinema di Chieti, il Cineforum [Cinema Frammenti di storia](#)svoltosi presso l'Università D'Annunzio, il Cineforum a Vasto (Ch), collaborato alla [Rassegna Cinematografica Frentana](#), partecipato per anni a [DOCUday!](#) - Giornata nazionale per la promozione del film documentario, realizzato sulla emittente TRSP la trasmissione [Gocce di Cinema](#) con i documentari dell'archivio del Festival del documentario d'Abruzzo, curato negli ultimi anni il settore Cinema del [Festival Mediterraneo della Laicità](#) e negli ultimi anni [Docudi](#) ... senza dimenticare i laboratori di cinema e scrittura realizzato all'interno della Casa circondariale di Pescara nel corso dei quali sono stati prodotti dei cortometraggi tra cui [Gli ultimi saranno gli ultimi](#) e [Residence S. Donato e tanto altro che troverete descritto alla pagina](#) <https://bit.ly/3e07xss>

L'ACMA è MediaPartner del [#PiFF#PugliaInternationalFilmFestival](#)

Il Mondo del Cinema in un Festival in Puglia dal 20 al 26 luglio 2020 a Polignano a Mare (BA), evento internazionale organizzato dalla Morfeo Dreams con il Direttore artistico, il regista Umberto Rey.

Il PiFF si svolge sia in versione "Live" presso il Cinema multisala Vignola di Polignano a Mare che "On-line" sulla piattaforma www.morfeodreams.com ed è uno straordinario evento che permette grande visibilità e promozione dei registi e operatori del settore cinematografico partecipanti oltre ad essere l'unico festival italiano ed europeo del cinema che tratta e affronta tematiche esclusivamente politiche, ecologiche, sociali e storiche direttamente interconnesse e collegate tra di loro. Dopo ogni proiezione è previsto un dibattito dal vivo tra gli operatori del mondo del cinema e dei personaggi appartenenti alla politica italiana ed internazionale, storici, accademici e organizzazioni impegnate nelle politiche sociali.

PiFF - Puglia international Film Festival è uno straordinario evento annuale realizzato nella regione Puglia, regione d'Italia

leader e set cinematografico naturale per le più importanti produzioni cinematografiche nazionali ed internazionali. Il Festival vi attende a Polignano a mare autentica perla e meta turistica mediterranea.

INFO #MorfeoDreamswww.morfeodreams.com

film selezionati <https://bit.ly/3eVo2aN>

evento su Facebook <https://bit.ly/2YW5KiW>

programma <https://bit.ly/2YVHsFM>

spot video PiFF <https://bit.ly/2Vix3D4>

Ciak, si gira: va onda la prima per Cna Cinema Abruzzo

Anna Paolini e Stefano Chiavarini designati come portavoce della nuova struttura

PESCARA - Dare forza e valore alle piccole produzioni cinematografiche del territorio abruzzese e rilanciare un settore vitale che rappresenta un segmento vitale dell'industria regionale: quello creativo. Nasce in Abruzzo Cna Cinema, espressione di una filiera produttiva, come quella del cinema e dell'audiovisivo, che nel nostro territorio dà lavoro a decine di operatori e figure professionali. L'incontro, tenuto in videoconferenza e promosso dai coordinatori regionale e nazionale Mirco Mirabilio e Sabina Russillo, ha visto la presenza di numerosi e qualificati nomi del settore, quali i registi e produttori cinematografici Stefano Chiavarini e Walter Nanni. Con loro anche i rappresentanti di aziende specializzate del settore, quali "Il Varco Cinema", "Piroetta srl", "Peperonitto Film", "Visioni Future", "Esprit Film", "Wide open Co-Working", "L'idea di Cleves", "Blumagma", "Cineforum Teramo", con Lorenzo Pallotta, Ivano La Pergola. Presenti all'appuntamento, come ospiti, anche il direttore del Teatro Marrucino di Chieti, Cesare Di Martino, e il sindaco di Casoli, Massimo Tiberini.

Tra i punti di intervento prioritari segnati sull'agenda di Cna Cinema Abruzzo, il rilancio del ruolo di strutture ritenute di interesse strategico per il mondo della cinematografia abruzzese, quale la Film Commission regionale. Senza dimenticare politiche di promozione, marketing territoriale, capacità di utilizzare risorse dei bandi europei. In attesa della ratifica congressuale, gli associati Cna presenti hanno eletto loro portavoce Anna Paolini della "Peperonitto Film" e Stefano Chiavarini.

Teramo. Diocesi Teramo-Atri: è scomparso Don Paolo Di Mattia

Carissimi,

purtroppo vi raggiungo con la presente per comunicarvi il **decesso** ieri sera, 3 luglio, presso la casa di riposo "City Residence" di Teramo, di **don Paolo Di Mattia**.

Domani mattina, **domenica 5 luglio, alle ore 10:30** la salma verrà traslata nella **chiesa parrocchiale di Sant'Antonio** dove sarà

allestita la camera ardente e poi nel pomeriggio, **alle 15:30**, nella stessa chiesa ci sarà il funerale, presieduto dal nostro vescovo Lorenzo.

Per motivi di spazi e per le regole di distanziamento sociale legate al Covid-19 **nella chiesa potranno essere presenti solo 90 persone**. Pertanto si raccomanda ai preti caldamente di **segnalare la propria presenza al funerale** entro questa sera a don Antonio Ginaldi , oppure di passare domani anticipatamente per una preghiera e una benedizione, così da lasciare spazio in chiesa ai congiunti e ai parrocchiani.

Uniti nella preghiera per don Paolo, anche con la comunità parrocchiale di Sant'Antonio - che ha servito per tantissimi anni - vi saluto fraternamente

Don Giulio Marcone

BCC ADRIATICO TERAMANO CHIUDE IL BILANCIO 2019 IN POSITIVO

Utili a + 144 per cento, + 4,80 la raccolta

L'assemblea dei soci della Banca di Credito Cooperativo tenutasi con le modalità Covid, il 25 giugno 2020 ha approvato il bilancio 2019 con un lusinghiero utile di euro 1.017.534,03 (+ 144%).

La raccolta ha superato i 179 milioni (+ 4,80%) mentre gli impieghi a clientela hanno superato i 105 milioni (+ 8,82%); le sofferenze nette rappresentano l'1,86% del totale crediti e registrano un decremento del 12,22%.

Il CET1 ratio ed il Total capital ratio sono pari rispettivamente al 15,57% e 17,43%, largamente al di sopra dei limiti previsti a testimonianza della buona solidità patrimoniale dell'Istituto.

Il ringraziamento per il risultato raggiunto va al direttore generale. Tiberio Censoni e a tutti i suoi collaboratori che quotidianamente consentono alla banca di servire i clienti, i soci e le comunità nelle quali opera- afferma il presidente della Bcc dell'Adriatico Teramano, Antonino Macera. Il ringraziamento va anche a tutti i tremila soci che hanno dato e continuano a dare fiducia alla loro banca. In questo momento particolarmente difficile per la nostra economia locale (e non solo) pe le famiglie e le imprese, tutta la struttura è particolarmente impegnata ad evadere, nel rispetto delle norme e del principio della sana e prudente gestione, le richieste delle varie linee di credito stabilite dal Governo per fronteggiare la crisi economica determinata dalla pandemia Coronavirus>>.

Caos A14, imprese e sindacati alla De Micheli: «Ora intervenga il suo ministero»

Lettera alla titolare di Infrastrutture e Trasporti per accelerare i lavori e ridurre i pedaggi

PESCARA - Un impegno diretto e personale del ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti, Paola De Micheli, per una rapida soluzione dei disagi che paralizzano il tratto autostradale delle A14 nel tratto tra l'Abruzzo e le Marche. Ma anche la richiesta di esercitare una pressione nei confronti del gestore affinché riduca i costi dei pedaggi, «perché non è possibile che si impieghi più tempo a percorrere un'autostrada rispetto ad una strada statale, continuando ad applicare le stesse tariffe».

E' questo il contenuto della lettera indirizzata questa mattina alla titolare del ministero di Villa Patrizi da un pool di ben sedici sigle che rappresentano la quasi totalità del mondo dell'impresa e dei sindacati dei lavoratori abruzzesi: Agci, Casartigiani, Cia, Clai, Cna, Confapi, Confartigianato, Confcommercio, Confcooperative, Confesercenti, Confindustria, Legacoop, Cgil, Cisl, Uil e Ugl. Nella nota, inviata anche al presidente della Regione, Marco Marsilio, ed ai parlamentari abruzzesi, si ricorda alla De Micheli «il grave congestionamento che interessa attualmente un tratto rilevante dell'autostrada A14 "Adriatica", tra il Molise e le Marche, importantissima arteria del Paese da mesi oggetto di vicende giudiziarie, con sequestri di numerosi viadotti, operati dal Giudice per le indagini preliminari el Tribunale di Avellino, su manufatti ritenuti pericolosi per la sicurezza dei viaggiatori»; misura cui si sono aggiunti, dopo la ripresa delle attività post Covid, i lavori «di adeguamento alla normativa antincendio di numerose gallerie, che determinano una serie infinita di cantieri, con relative chiusure di carreggiata e circolazione a doppio senso di marcia».

Insomma, una combinazione micidiale di due eventi - i viadotti parzialmente sequestrati e le gallerie oggetto di interventi per la messa in sicurezza - che «ha creato un ingestibile caos nella circolazione, con continui rallentamenti e micro-tamponamenti, oltre a lunghe code che, soprattutto in particolari momenti della giornata e della settimana, rendono gli spostamenti in questo tratto degli insopportabili calvari. Situazione destinata ad aggravarsi ulteriormente nel momento in cui comincerà il cosiddetto "esodo estivo" per le vacanze».

Da qui la richiesta alla De Micheli «di intervenire su tutte le strutture ministeriali coinvolte, per sollecitare un veloce disbrigo di tutte quelle pratiche burocratiche che consentano al gestore di intervenire velocemente per porre fine ai disagi di quanti hanno la malaugurata sorte di transitare nel tratto interessato». Richiesta cui, come detto, si aggiunge quella legata alla riduzione dei pedaggi: alla titolare di Infrastrutture e Trasporti le sedici sigle chiedono infatti anche di «di farsi portavoce dell'istanza che proviene da tutte le realtà sociali, economiche e produttive dell'Abruzzo e del Paese, affinché il gestore applichi sostanziose riduzioni alla tariffa del pedaggio nel tratto descritto».

3/7/2020

BCC di Castiglione M.R. e Pianella nell'Assemblea dei soci approvato il Bilancio 2019 con un utile di oltre 1,3 milioni di euro



Il Presidente Alfredo Savini riconfermato alla guida del prestigioso istituto di credito per il prossimo triennio

CASTIGLIONE M.R.. Si è svolta, venerdì 26 giugno 2020, l'annuale assemblea dei soci della BCC di Castiglione Messer Raimondo e Pianella, nella Sala Polifunzionale di località Piano San Donato di Castiglione. Un appuntamento che quest'anno non si è svolto in presenza dei soci, in osservanza delle disposizioni di tutela della salute pubblica a fronte dell'emergenza epidemiologica da Covid-19. I soci hanno partecipato attraverso il Rappresentante Designato. Sono stati approvati tutti i punti all'ordine del giorno, in particolare il bilancio di esercizio al 31 dicembre 2019 ed è stato rinnovato il Consiglio di Amministrazione con la riconferma di **Alfredo Savini** quale Presidente dell'istituto di credito che conta oltre 5000 soci e che, in continuità con il passato, continua a esprimere numeri positivi e in aumento rispetto agli anni precedenti.

Nel corso dell'assemblea, infatti, il presidente **Alfredo Savini** e il direttore generale **Simone Di Giampaolo** hanno illustrato il bilancio dell'istituto di credito il cui patrimonio si attesta a 66 milioni di euro, con un utile di esercizio pari a 1.361 milioni di euro, dopo gli accantonamenti ai fondi rischi che hanno portato le coperture delle sofferenze al 62%. E' stato confermato l'ottimo stato di salute dell'istituto di credito anche sulla base di altri indicatori: il Roe (*Return on Equity*) che si attesta al 2,57%; l'indice di patrimonializzazione (*Total Capital Ratio*) che è al 17,44%, di gran lunga al di sopra del minimo regolamentare dell'8%; inoltre si attesta al 2,24% il rapporto tra sofferenze nette e gli impieghi, ben al di sotto delle medie regionali.

Quanto al consiglio di amministrazione sono stati eletti i consiglieri **Arpino Ferrante, Antonio Buccella, Emanuela Rosa, Gianluigi Peduzzi, Federico Di Giuseppe** e **Annalisa Massimi**. I componenti effettivi del collegio sindacale sono: **Mario Chiavaroli, Alberto Cerretani, Enrico Nobilio**, mentre **Bruno Catena** e **Angela Giannetti** sono i supplenti. Il Presidente dei probiviri è **Cesidio D'Aloisio; Lucilla Curato** e **Carmelo Paolucci Pepe** sono i componenti effettivi, mentre **Ermanno Alfonsi** e **Franco D'Agostino** sono i componenti supplenti.

Durante l'incontro, rimarcando i principi di mutualità e solidarietà della Banca è stato sottolineato come la BCC abbia continuato a svolgere appieno la funzione di Banca del territorio, sostenendo anche le strutture sanitarie locali (Pescara, Penne e Teramo) con 60mila euro complessivi al fine di acquistare i dispositivi medici di cui si ha maggiore necessità. Inoltre la BCC di Castiglione si è attivata per supportare le imprese e le famiglie con tutte le iniziative di sostegno all'economia locale previste dai decreti del Governo. Nel corso dell'assemblea è stato inoltre fatto il punto sulle azioni sociali portate avanti dall'istituto di credito. Nel 2019 la BCC di Castiglione ha investito nel territorio 600 mila euro, divisi tra iniziative verso soci e territorio, beneficenza, liberalità, contributi e sponsorizzazioni.

"Questa assemblea dei soci, svolgendosi con l'assenza fisica dei reali protagonisti è stata del tutto inusuale per noi - dichiara il presidente Savini - ma vista l'emergenza epidemiologica in corso abbiamo dovuto procedere con questa modalità per tutelare la salute di tutti. Sono stati in tanti a delegare il proprio voto al rappresentante designato segno di attaccamento al nostro istituto di credito. La nostra BCC, in questo contesto così difficile dovuto agli effetti devastanti del coronavirus nei nostri territori già attanagliati dagli annosi problemi economici, ha dimostrato, ancora una volta, la vicinanza alle comunità

locali sia nelle operazioni di finanziamento che con il sostegno alle Asl locali. La situazione attuale è molto complessa, ma è proprio in quanto Banca del territorio che vogliamo fare la nostra parte per superare questo momento con aiuti concreti a tutti gli operatori economici e alle comunità di riferimento”.

Le “finestre artistiche” dell’I.C. Corropoli-Colonnella-Controguerra, vicini anche se a distanza



L'anno scolastico si è ormai concluso, portando con sé la maturazione di una nuova esperienza: la didattica a distanza. Tante sono state le iniziative messe in campo da docenti e allievi della scuola italiana per far fronte ad un'emergenza sociale oltre che sanitaria, come il laboratorio di arteterapia promosso dall'I.C. Corropoli-Colonnella-Controguerra diretto da Manuela Divisi. Durante il lungo periodo di lockdown dovuto al Covid-19, gli alunni delle classi prime della Scuola secondaria di I grado di Colonnella e di Controguerra hanno realizzato un interessante laboratorio artistico "a distanza" sotto la guida della docente Sara Staffilano. Il lavoro didattico, dal titolo "Finestre artistiche", è nato in risposta alla condizione di isolamento che tutti abbiamo vissuto, in cui la quotidianità dei ragazzi si è come 'cristallizzata', allontanando gli studenti dalla scuola e dal



mondo reale.

Il laboratorio prodotto ha preso spunto dall'opera di un artista spagnolo, **Silvestre Santiago, conosciuto come** Pejac, autore per lo più di *murales* e sperimentatore di varie tecniche artistiche, protagonista nei mesi scorsi di una divertente campagna che è diventata subito virale. Attraverso i suoi canali social, l'artista ha diffuso immagini di opere d'arte create sui vetri delle finestre della propria abitazione.



Si tratta di ambientazioni surrealiste e visionarie, nelle quali personaggi stilizzati dipinti a pennarello nero interagiscono con lo sfondo esterno, rielaborando il paesaggio urbano circostante e dando così nuova vita allo *skyline* della città con la creazione di scenografie dinamiche e divertenti. Ecco allora una recinzione, un tetto o le nuvole del cielo trasformarsi nell'evocazione di un magico scenario all'interno del quale far convivere figure liriche e dal linguaggio minimalista, da fotografare e condividere poi sui social attraverso



l'hashtag #stayathomepejac.

“Questo laboratorio”, ha spiegato la prof. ssa Staffilano, “ha permesso ai ragazzi di pensare creativamente, dando loro la possibilità di gridare attraverso l'arte la speranza e la voglia di continuare a vivere e a sognare con la fantasia. Dalle finestre delle loro abitazioni gli alunni hanno reinventato lo spazio urbano e interagito con il paesaggio che vedevano all'esterno”. Invece di dipingere direttamente sulla finestra (come ha fatto Pejac nella sua opera), gli alunni hanno incollato alla finestra con del nastro adesivo parti di disegno del paesaggio che avevano davanti, frammenti di giornale, applicazione di *silhouettes* stampate e ritagliate oppure ideate e realizzate direttamente da loro. In questo modo gli studenti hanno consentito a compagni e docenti di entrare 'in punta di piedi' nelle loro case e di condividere attraverso il potere della fantasia il paesaggio circostante, a loro conosciuto e perciò rassicurante, in un momento di forte paura e difficoltà emotiva. “Anche se distanti fisicamente, abbiamo vissuto insieme un momento di creativa e surreale realtà”, ha concluso la docente: una testimonianza attiva di come l'arte possa far bene all'anima, generando nuovi mondi possibili di speranza e fiducia nel futuro. I lavori realizzati dai ragazzi sono stati raccolti in un video consultabile sul sito dell'Istituto.

Vino e ceramica: tradizione, storia e design in cinque etichette speciali



La Cantina Cerulli Spinozzi di Canzano e il Liceo Artistico Grue di Castelli insieme per un progetto di promozione del territorio

Il progetto nasce dalla sinergia tra il Liceo Artistico per il Design F. A. Grue di Castelli e la cantina Tenuta Cerulli Spinozzi di Canzano, che ha dedicato l'ultima linea di vini a una delle eccellenze più antiche d'Abruzzo, la maiolica di Castelli.

L'azienda ha realizzato cinque etichette speciali ispirate al "Terzo Cielo", scegliendo, insieme agli studenti e al corpo docente del Liceo, alcune delle trecento immagini che compongono la mirabile opera che fu realizzata nel 1954, proprio dalla scuola castellana, per la Triennale di Milano e che rappresenta una rilettura moderna del prezioso soffitto in ceramica della chiesa di San Donato, la "Cappella Sistina della maiolica". Ogni riproduzione va a caratterizzare una tipologia di vino autoctono, Montepulciano, Cerasuolo, Trebbiano, Pecorino e Colline Teramane Docg. La linea prende il nome di "gruè", ad accentuare anche letteralmente il collegamento con il Liceo di Castelli.

"Nella storia della nostra famiglia c'è sempre stata una forte vocazione alla tutela e allo sviluppo economico del territorio, all'innovazione e alla cultura" - ricorda il produttore *Enrico Cerulli Irelli*, Presidente del Consorzio di Tutela Vini DOCG Colline Teramane, che dichiara - "Il progetto con il Liceo Grue è una continuazione di questo percorso di collaborazione e di incontro con la vitalità delle produzioni locali. Anche fare vino dopotutto è un'arte. L'intenzione è di trasformare questa sinergia in un'occasione concreta di scambio di know-how ed esperienza, attivando future iniziative di apprendimento da realizzare presso la nostra azienda, l'istituzione di una borsa di studio o un concorso per l'ideazione di un'etichetta d'artista."

"Per gli studenti del Liceo Grue è una preziosa opportunità formativa che consentirà di mettere alla prova e raffinare le competenze d'indirizzo superando i confini del curriculum scolastico. Non una semplice esperienza di alternanza scuola-lavoro, ma un percorso di conoscenza delle migliori espressioni della tradizione locale. L'obiettivo è la progressiva ri-scoperta e consapevolezza delle vocazioni che fanno la nostra identità territoriale." - commenta la dirigente scolastica prof.ssa *Eleonora Magno* - "La collaborazione con partner d'eccellenza è una scelta strategica del nostro liceo artistico quadriennale, caratterizza una sperimentazione, l'unica in Italia, che è sintesi tra tutela del patrimonio e slancio innovativo."

L'origine delle immagini riprodotte sulle cinque bottiglie è indicata sulle etichette e riportata su tutto il materiale promozionale ed informativo della linea di vini, il progetto sarà presentato nel 2021 anche a Verona, nella cornice internazionale del Vinitaly, la fiera più importante del vino italiano.

Tenuta Cerulli Spinozzi è un progetto nato alla fine degli anni Novanta, dalla volontà di Vincenzo e Francesco Cerulli Irelli di rivalorizzare la storica azienda agricola di famiglia, in particolare il bel vigneto sito nel cuore della valle del Vomano.

Giulianova. Presentazione del progetto “CIAO ...sono Giulia di Giulianov@ e ti presento la mia città!”

Domani, venerdì 03 luglio 2020 alle ore 9.30, allo stabilimento balneare “Novavita Beach” sul Lungomare Zara di Giulianova Lido, si terrà la conferenza stampa di presentazione del progetto “CIAO ...sono Giulia di Giulianov@ e ti presento la mia città!” e del vincitore del Concorso di Idee “Giulia di Giulianov@”, che ha realizzato la “family ambassador” del prodotto turistico offerto dalla città.



Giulianova. Foto Archivio

L’obiettivo dell’iniziativa è quello “rafforzare” l’immagine turistica di Giulianova come città “family friendly”, una realtà accogliente ed interattiva per la famiglia e per i soggetti che interagiscono con essa, da vivere e scoprire tutto l’anno, in grado di offrire servizi ed esperienze accattivanti che soddisfino le esigenze di divertimento, svago, benessere e buona alimentazione.

Parteciperanno all’incontro con i giornalisti il Sindaco Jwan Costantini, l’Assessore al Turismo Marco Di Carlo, il Consigliere Comunale Paolo Giorgini, il Presidente della Consulta del Turismo Luca Delli Compagni, la Presidente della Consulta del Commercio Vanessa Ciunci ed il vincitore del Concorso di Idee che ha realizzato la nuova mascotte “Giulia di Giulianov@”.



Giulianova conquista la Bandiera Verde anche per il 2020

Il vessillo rappresenta la certificazione delle migliori spiagge a misura di bambino

Anche quest'anno Giulianova conquista la Bandiera Verde, qualificante riconoscimento assegnato dai pediatri italiani alle migliori spiagge italiane per le vacanze al mare per famiglie con bambini e ragazzi da 0 a 18 anni, che premia la professionalità della proposta turistica giuliese.

La cerimonia di consegna del vessillo si è svolta sabato ad Alba Adriatica ed ha visto la presenza del Presidente del Consiglio Paolo Vasanella. Oltre a Giulianova hanno ottenuto il riconoscimento i comuni di Alba Adriatica, Tortoreto, Roseto degli Abruzzi, Pineto, Silvi Marina, Montesilvano, Pescara, Ortona e Vasto Marina, confermando che l'Abruzzo è la regione italiana con la maggiore concentrazione di bandiere verdi rispetto ai km di costa.

“L'ambito vessillo, conquistato per la prima volta nel 2011, attesta che Giulianova possiede tutti i maggiori requisiti per una vacanza family, sicura e divertente - dichiara la Vice Sindaco ed Assessore alle Politiche dell'Infanzia e Diritti dei Bambini Lidia Albani - con la presenza di spiagge ampie che permettono di sistemare ombrelloni, sdraio, lettini in maniera agevole e con la giusta e più comoda distanza gli uni dagli altri. Quest'ultima caratteristica ancor più importante in questo periodo di emergenza sanitaria. Tra le caratteristiche prese in considerazione dai pediatri italiani per l'assegnazione del vessillo, Giulianova può garantire anche la presenza di fondali bassi, con acque chiare e pulite, che permettono ai più piccoli di stare in mare in sicurezza, la presenza costante di assistenti di spiaggia professionali e di attrezzature dedicate ai bambini ed aree gioco, con opportunità di divertimento per i genitori con strutture ricreative qualificate come negozi, hotel, lidi, ristoranti, bar e strutture sportive”.

“Con grande orgoglio riconfermiamo la presenza dell'importante vessillo sulla nostra costa - dichiara l'Assessore al Turismo Marco Di Carlo - e ringraziamo tutti coloro che hanno permesso, con il loro lavoro, che Giulianova tornasse ad essere una delle mete dedicate ai bambini, partendo dai collaboratori comunali fino agli albergatori, operatori turistici, balneari e commercianti”.

In allegato foto della cerimonia di consegna svoltasi ad Alba Adriatica con il Presidente del Consiglio Paolo Vasanella e della Vice Sindaco ed Assessore Lidia Albani.