

Giulianova. Un pomeriggio di festa in casa GIPLAST Group con oltre 70 baby ospiti che hanno partecipato a “BIMBI IN UFFICIO CON MAMMA E PAPA’”

, progetto nazionale promosso dal Corriere della Sera.

Sabato 28 maggio la Giplast Group, azienda leader nella produzione di bordi in Abs e Pvc per l'industria del mobile, ha aperto per la prima volta le porte del suo polo produttivo a circa 70 bambini emozionati e curiosi di varcare quel luogo misterioso e sconosciuto dove mamma e papà trascorrono tante ore ogni giorno lontano da casa.

I piccoli ospiti dopo aver invaso il cortile addobbato, per l'occasione, con centinaia di palloncini, hanno partecipato al tour all'interno dell'azienda. Accompagnati dai genitori e capitanati da un Cicerone d'eccellenza, il direttore commerciale e titolare del gruppo Patrizio Marozzi, hanno potuto visitare le linee di produzione e scoprire a cosa servono tutte quelle bobine colorate. Al termine del giro ad attenderli tanta musica, divertimento e due diversi laboratori didattici uniti dallo stesso tema: “rispetto dell'ambiente, del territorio e l'importanza del riciclo”.

Così, utilizzando i polimeri e i bordi prodotti da mamma e papà i piccoli artisti hanno realizzato dei veri e propri capolavori. Un pomeriggio spensierato anche per i dipendenti che hanno visto sotto altra veste il luogo di lavoro.

“Un'iniziativa fantastica” - commenta Monica D'Egidio dipendente del gruppo - “ è stato difficile portare a casa i miei figli a fine evento, non volevano più andar via! La visita guidata li ha divertiti moltissimo e i laboratori didattici li hanno letteralmente rapiti! Ora mi chiedono quando potranno tornare a lavorare insieme a me! ”

La partecipazione al progetto «Bimbi in ufficio» promosso dal Corriere della Sera, si colloca in un più ampio programma di Welfare Aziendale che il management sta intraprendendo con lo scopo di creare un clima lavorativo positivo nel quale ciascun dipendente possa trovarsi a proprio agio e possa dare il meglio di sé.

“Accogliere i figli dei nostri dipendenti è stato un momento davvero coinvolgente”, ha affermato Giuseppe Marozzi, general manager di del gruppo Giplast. “Aderire a questa iniziativa - ha sottolineato - ci ha permesso di vivere un momento di aggregazione con i dipendenti e le loro famiglie, oltre che un modo divertente e simpatico per far conoscere ai più piccoli il lavoro di mamma e papà.

“È stata una giornata di gioia, per i genitori e per i bambini che hanno condiviso insieme a noi questa esperienza” - commenta Patrizio Marozzi direttore commerciale del gruppo - “ e con il progetto Welfare che stiamo per intraprendere, vogliamo sostenere sempre di più i nostri Collaboratori affinché possano preservare il giusto l'equilibrio tra lavoro, impegni personali e vita familiare”.





