

Teramo. Largo Madonna delle Grazie, da sabato, ospiterà i prodotti a Km zero della Coldiretti

Nella serata Piazza Martiri della Libertà si animerà con l'AperiStreet e il Beer Music Festival

(C) di Alessia Stranieri



(C) Ph. Alessia Stranieri

Sabato 4 ottobre a partire dalle ore 10 prenderà il via, in Largo Madonna delle Grazie, a Teramo, una nuova attività che andrà ad inserirsi nel mercato settimanale cittadino: il Mercato contadino di Campagna Amica. Nel 2009 Coldiretti ha lanciato il Progetto per una Filiera Agricola Tutta Italiana con l'obiettivo di valorizzare il Made in Italy, dando vita così al marchio "Campagna Amica". L'Assessore al Commercio, Marco Tancredi, ha così presentato l'iniziativa: "Siamo venuti incontro ai commercianti ambulanti dell'area di Madonna delle Grazie con una riqualificazione e rivitalizzazione della zona che negli ultimi tempi ha perso appeal per i consumatori. Grazie ad un partner di qualità, come Coldiretti, - continua Tancredi - si mira a creare nuova attrattiva in quell'area e, allo stesso tempo, a promuovere i prodotti agricoli del nostro territorio a Km zero." Il consueto mercato del sabato si arricchirà, pertanto, di 12 nuovi espositori che offriranno diversi generi di consumo quali frutta, verdura, formaggi, salumi e vino, prodotti tipici del teramano. A tal fine, l'intera area di Largo Madonna delle Grazie ha subito una riorganizzazione. Le postazioni dei commercianti originariamente presenti sono state, infatti, ridefinite in modo da dare spazio all'"area food" di Campagna Amica in cui sarà possibile fruire anche di una consumazione al momento, grazie alla collocazione di tavoli e panche. Alessio Marramà, responsabile provinciale della Coldiretti, ha precisato: "Lo spirito di Campagna Amica è di dare un prodotto fresco, a km zero, di origine italiana e agricola senza rapporti con il commercio, la cosiddetta filiera corta, e garantendo una trasparenza dei prezzi per prodotti controllati e a costi sostenibili". L'iniziativa è totalmente in linea con la legge regionale 42/2010 che "promuove la valorizzazione qualitativa delle produzioni a "chilometro zero" favorendone il consumo e la commercializzazione, garantendo ai consumatori una maggiore trasparenza dei prezzi e assicurando un'adeguata informazione ai consumatori sull'origine e le specialità di tali prodotti", tanto da prevedere la riorganizzazione degli spazi del mercato cittadino al fine di riservare un 15 % di essi ai produttori agricoli.



(C) Ph. Alessia Stranieri

Il mercato di Campagna Attiva non andrà a sostituire il mercato contadino di Porta Romana che continuerà a garantire i propri prodotti ogni sabato, così come permarrà l'attività giornaliera del mercato coperto di Piazza Verdi, ma costituirà un valore aggiunto per la città. Le iniziative per la giornata di sabato non si esauriscono nella mattinata. L'assessore Tancredi ha voluto ricordare altri due appuntamenti che avranno un tema "contadino", in una continuità di eventi. A partire dalle 18, in Piazza Martiri della Libertà, avrà luogo la seconda serata della tre giorni del Beer Music Festival, organizzato dal Caffè dell'Olmo, con stands gastronomici, un percorso di birre e musica 70' - 80', per poi proseguire, sempre nella piazza principale della città, con l'AperiStreet, nato dalla collaborazione del Caffè Grande Italia e del Des Artistes Café. L'amministrazione è a lavoro sulle iniziative natalizie: tra le diverse idee è in progetto una fiera dei dolci da forno tipici teramani che coinvolgerà i panifici della città, seguendo la linea dell'ormai gettonatissimo street food.

(C) Alessia Stranieri